

VIVRE LA

Wallonie



LE DOSSIER

Le design wallon



PETIT COIN DE WALLONIE | P. 28
LE PAYS DE VILLERS



Wallonie



LE MOT DE LA RÉDACTION

Le mois de décembre, c'est la période festive par excellence. Au menu : repas conviviaux, fêtes gigantesques ou plus intimistes, veillées familiales autour du sapin avec cadeaux en tous genres. Dans la hotte du grand Saint, à côté des bons produits à déguster, on pourrait fort bien trouver des objets plus inattendus, plus tendance, plus « design » ...

Le **design** fait partie de notre quotidien même si le mot reste encore synonyme (à tort) d'art décoratif ou de création dernier cri à prix inabordable. Au contraire, le **design** se voit tous les jours et à chaque coin de rue : vêtements, voitures, mobilier, packaging, décoration, architecture d'intérieure, graphisme... Bref, tout est un peu **design** de nos jours ! Mais le terme prend toutes ses lettres de noblesse quand on apprend qu'il permet aussi de répondre à de multiples besoins ou de proposer des solutions innovantes notamment dans le but d'améliorer la qualité de vie des êtres humains. En Wallonie, depuis quelques années, un opérateur appelé « **Wallonie Design** » fait toute la lumière sur le sujet. C'est le thème du dossier central.

Le design se voit tous les jours et à chaque coin de rue : vêtements, voitures, mobilier, packaging, décoration, architecture d'intérieure, graphisme... Bref, tout est un peu design de nos jours !

Autre rubrique, autre décor. Le « P'tit coin de Wallonie » vous emmène au pays de Villers-la-Ville. Et si les célèbres ruines de l'Abbaye du même nom (en complète rénovation par ailleurs) ne sont plus à présenter, la renommée du passé sidérurgique de Court-Saint Etienne mérite une attention particulière.

Et puis, pour déridier les plus sérieux d'entre vous, il vous suffira non seulement de parcourir les moments choisis de notre rencontre avec l'humoriste-comédienne Virginie Hocq, mais surtout... de courir la voir en spectacle, ça vaut réellement le détour !

Un dernier mot avant d'embrasser le menu de ce 26^e numéro de *Vivre la Wallonie*. Vous êtes déjà plus de 6 300 « fans » sur la **page facebook** du magazine et plus de 800 à avoir téléchargé la **version tablette** de VLW. C'est bien, mais on peut faire mieux ! Alors n'hésitez plus. Venez gonfler les rangs de nos téléchargeurs et de nos « fans ».

Belle et agréable lecture à vous. Et merveilleuses fêtes de fin d'année, sans trop d'excès...

L'ÉQUIPE DE RÉDACTION

S'ABONNER GRATUITEMENT À VIVRE LA WALLONIE

Vous souhaitez vous abonner à titre individuel ?

→ Appelez le numéro vert du SPW : **0800 1 1901**

→ Inscrivez-vous sur notre site : www.wallonie.be

Vous souhaitez commander plusieurs exemplaires pour votre association, votre salle d'attente, votre administration...

→ Contactez Valérie Degives : valerie.degives@spw.wallonie.be

VIVRE LA WALLONIE VIA SMARTPHONE

A partir d'un smartphone, le QR code de Vivre la Wallonie redirige l'utilisateur mobile sur le formulaire Internet d'abonnement au magazine.

Il suffit pour celui-ci de photographier le QR code et de lancer l'application de lecture QR code sur son smartphone.



SOMMAIRE

4 L'ACTUALITÉ DU TRIMESTRE



6 FOCUS Mons 2015 Capitale de la culture



7 TOUJOURS + DE COMPÉTENCES Le bien-être animal



8 INFO-CITOYENS



10 À VOTRE SERVICE... PUBLIC IWEPS (Institut wallon de l'évaluation, de la prospective et de la statistique)



11 INFO-ENTREPRISES



12 GRÂCE À L'EUROPE Une micro-brasserie à l'Abbaye de Villers-la-Ville



13 LA WALLONIE SOUTIENT « Respect seniors », lutte contre la maltraitance des personnes âgées



14 DOSSIER Le design



25 TALENTS WALLONS Michel Georges et Nicolas Valentini



26 L'INVITÉ Virginie Hocq



28 PETIT COIN DE WALLONIE Au pays de Villers-la-Ville en Brabant wallon



32 DECOUVRIR COIN LECTURE AGENDA



Wallonie



Service public
de Wallonie

VIVRE LA WALLONIE NUMERO 26
DECEMBRE 2014, JANVIER ET FEVRIER 2015

SPW I Editions

Magazine d'information trimestriel de la
Wallonie édité par le département de la Com-
munication du Service public de Wallonie
Place Joséphine Charlotte, 2 | 5100 JAMBES

Editeur responsable : Claude DELBEUCK, Secrétaire général.
Responsable du département : Jacques MOISSE, Inspecteur général.
Directrice de la publication : Joëlle DEGLIN, Directrice
Rédactrice en chef : Valérie PUTZEYS – valerie.putzeys@spw.wallonie.be – 081 32 14 39
Secrétaire de rédaction : Michael MODOLO – michael.modolo@spw.wallonie.be – 081 32 14 23
Équipe de rédaction : Véronique BINET, Valérie DEGIVES, Evelyne DUBUISSON, Stéphanie ERNOUX,
Michaël MODOLO, Valérie PUTZEYS, Annie SCHANDELER.
Collaborations externes : Stéphanie KOCH (Wallonie Design)
Contact rédaction : redaction.vlw@spw.wallonie.be
Contact abonnés : Valérie DEGIVES
Mise en page : PEPS COMMUNICATION / KNOK DESIGN
Impression : JIGE (Aleur)
Routage : ACCESS, Herstal
Caricatures : PAD'R (Pascal Decuber)



Imprimé sur du papier PEFC ©
Publication trimestrielle gratuite.
Ne peut être vendue. Toute reproduction totale ou partielle nécessite
une autorisation préalable de l'éditeur responsable.



28 nouveaux « Mérites wallons »

C'est désormais une tradition : en marge des Fêtes de Wallonie, le Gouvernement remet officiellement la distinction du Mérite wallon à des personnalités (ou organisations) dont l'action contribue de manière significative au rayonnement de notre région.

LA PROMOTION 2014 COMPTE 28 NOUVEAUX OFFICIERS OU CHEVALIERS.

Dans le domaine économique, on retrouve Fabienne Bister (moutarderie), Bernard Delvaux (Sonaca), Yves Prete (Techspace Aero), Emmanuel Prévinaire (Flying Cam), Philippe Taminiaux (Euro center et Eggo) et l'économiste François Maniquet. Le milieu politique est représenté par Valmy Féaux, Guy Lutgen et Serge Kubla.

Les scientifiques distingués sont Pierre Sonveaux (chercheur en pharmacie), Michel Georges (biologiste) et Steven Laureys (neurologue).

Du côté de la culture, de nombreuses disciplines sont mises à l'honneur avec Françoise Gillard (comédienne), Jodie Devos (soprano), Mélanie De Biasio (chanteuse), Stéphane Halleux (film d'animati-

on), Louis Leloup (maître-verrier), Les Grignoux (salles de cinéma d'auteur), René Schyns (organisateur de grandes expositions) et Jean Dauphin (historien).

Nos champions sportifs ne sont pas oubliés : Nafissatou Thiam, Daniel Van Buyten et Pino Cérami, hélas décédé quelques jours après la cérémonie.

Quant à la gastronomie wallonne, elle se voit récompensée par le biais d'Arabelle Meirlaen (Li Cwerneu) et Nadia et Laury Zioui (L'éveil des sens).

Enfin, à titre posthume, le Gouvernement a choisi d'honorer François Martou (Mouvement ouvrier chrétien) et Jean Nicolay, mythique gardien de but du Standard. ♣

EN SAVOIR PLUS

Retrouvez les biographies complètes sur le site <http://connaitrelawallonie.wallonie.be> ainsi que le portrait de Michel Georges dans la rubrique « Talents » en page 25.



La carte Mobib, c'est pour bientôt

Mobib, acronyme de MOBility In Belgium, est une **carte à puce** pouvant contenir plusieurs abonnements (SNCB, TEC, STIB et De Lijn). Elle est nominative, coûte 5 € et est valable pendant 5 ans. À partir de mars 2015, elle va permettre de

charger différents titres de transports : abonnement, titre multi-voyages, simple parcours... L'abonnement aux parkings payants gérés par la SNCB (B-parking) pourra également être chargé sur la carte Mobib.

Pour la recharger, de multiples possibilités seront accessibles : boutique en ligne, points de ventes SNCB, TEC, STIB, De Lijn et des automates de vente.

Au printemps 2015, tous les usagers du transport en commun en Belgique devront être équipés de cette carte. Au niveau du Tec, la distribution de la carte MOBIB a déjà commencé avec les renouvellements des abonnements annuels de ce début d'année scolaire. Les abonnés mensuels la recevront en fin d'année.

Concrètement, à chaque montée dans un transport en commun, le détenteur d'une carte MOBIB devra la passer devant un « valideur » et non plus la montrer au conducteur. En cas de vol ou de perte, le blocage sera immédiat et le remplacement gratuit.

Attention : durant la période transitoire, le ticket de validation papier reste obligatoire ! ♣

EN SAVOIR PLUS

www.infotec.be

Réforme des primes « énergie » et « logement »

Dès le 1^{er} janvier 2015, les primes logement et énergie vont être suspendues durant trois mois le temps de mettre en œuvre une réforme visant une harmonisation et une simplification des incitants financiers régionaux.

D'ici là, des dispositions transitoires sont prévues dans le cadre de la réglementation actuelle.

Pour obtenir tous les détails concernant les primes énergie, consultez le site <http://energie.wallonie.be>.

Toutes les dispositions relatives à la prime à la réhabilitation sont consultables sur <http://dgo4.spw.wallonie.be/dgatp>.

Vous pouvez également contactez le Téléphone vert : **0800 11 901**.

Le nouveau dispositif entrera en vigueur au printemps 2015. Il devrait notamment allier un dispositif limité de primes à un renforcement de l'Ecopack (prêt à taux zéro).

Vivre la Wallonie ne manquera pas de vous informer sur toutes les modalités pratiques de cette réforme dans ses numéros ultérieurs. ♣



Délestage électrique : www.offon.be

Nul n'ignore que le risque de pénurie électrique est bien réel cet hiver en Belgique. L'électricité est l'énergie que nous utilisons le plus, tant dans notre vie professionnelle que domestique, mais son abondance n'est qu'apparente.

Si nous consommons trop par rapport à la quantité d'électricité disponible, certaines zones devront être coupées pendant quelques heures : c'est le délestage. Le but est d'éviter l'effondrement total et non maîtrisé de l'ensemble du réseau : le « black-out ».

Le plan de délestage est élaboré à l'initiative des Ministres fédéraux de l'Énergie et de l'Économie en partenariat avec ELIA, chargé du transport de l'électricité. La Wallonie se doit de relayer les initiatives fédérales et d'adopter une politique proactive en la matière : en parfaite cohérence, elle a mené des actions de sensibilisation dans les secteurs de la santé (hôpitaux, maisons de repos et de soins, aides et soins à domicile,...), de la distribution d'eau potable et de l'épuration, des transports en commun, de la navigation,...

Les administrations wallonnes ont aussi établis des Plans de Continuation d'Activité dans le but de maintenir les missions prioritaires des services publics lors de délestages, tout en garantissant la sécurité des usagers et la sauvegarde des infrastructures. C'est ainsi que les dispositions sont prises pour que le traitement hivernal des autoroutes et routes régionales soit effectué malgré les difficultés.

Depuis plusieurs semaines la campagne « Off/on », demandant aux citoyens de réduire leur consommation électrique, surtout aux heures de pointe de consommation (17h à 21h) bat son plein. La Wallonie y participe pleinement : les fonctionnaires wallons sont encouragés à pratiquer des gestes simples d'économie dans les bâtiments ; une gestion raisonnée de l'éclairage public de nos routes et autoroutes est aussi mise en place.

Ces comportements, tant dans le chef des citoyens que des acteurs publics, permettront de limiter le recours à un délestage électrique.

SOYONS TOUS RESPONSABLES ET SOLIDAIRES ! ♣

Tous à Mons en 2015 !

Mons, Capitale européenne de la Culture, c'est dans quelques semaines. Peinture, musique, art contemporain, littérature, théâtre, danse, design, photographie... Expositions, installations urbaines, festivals, concerts... La cité du Doudou s'apprête à vivre 12 mois de mobilisation et d'émotions intenses autour du talent et de la création artistiques. | VALÉRIE PUTZEYS

Quelques temps forts :

La fête inaugurale, le 24 janvier, illuminera toute la ville et transformera les visiteurs en... boules à facettes !

- > « **Van Gogh au Borinage** » et « **Sun city** » au BAM : 70 peintures, dessins, lettres du maître qui évoquent son séjour à Cuesmes de 1878 à 1880 et, en juillet, sur la Grand'Place un labyrinthe de 8 000 tournesols;
- > « **La phrase** » : la littérature et la poésie s'afficheront toute l'année sur les façades, dans les parcs...;
- > « **Installations urbaines** » : d'avril à septembre, l'art contemporain prendra place de manière insolite dans les rues de la ville;
- > « **Une semaine avec Jacques du Broeucq** » : en octobre, une semaine entière dédiée au compositeur classique montois;
- > « **Mons street review** » : happening du collectif français X/tnt qui détourne la technologie de cartographie numérique;

Se voulant à la hauteur du prestigieux titre qui lui est conféré, Mons a concocté un programme ambitieux et très éclectique. Pas moins de **300 manifestations** vont prendre place au cœur de la cité, dans sa périphérie ainsi que dans 18 autres villes de Wallonie, de Flandre et du nord de la France, partenaires de l'événement.



Mons street review
© Bram Goots

Des sculptures monumentales, au café-labo numérique en passant par un concert d'Adamo... Qu'on se le dise : il y a en aura pour tous les publics, tous les âges, toutes les sensibilités et toutes les envies !



Expo Van Gogh

CINQ NOUVEAUX MUSÉES

Qu'il s'agisse de ses collections d'art, de ses lieux mémoriels ou de son folklore séculaire, le patrimoine montois, parfois méconnu, a une valeur inestimable. Afin de lui offrir toute la mise en lumière qui lui revient, cinq nouveaux musées seront inaugurés... simultanément !

Cœur de ce pôle muséal, l'**Artothèque** prendra place dans l'ancienne chapelle des Ursulines pour devenir le lieu de conservation du patrimoine de la ville. Le **Mons Memorial Museum** sera dédié aux deux conflits mondiaux qui ont fortement marqué la ville. Quant aux trois autres musées, ils seront consacrés à la valorisation des joyaux montois inscrits au patrimoine de l'Unesco : le **Doudou**, le **Beffroi** et les **minières néolithiques de Spiennes**.

PLUS QU'UNE ANNÉE ARTISTIQUE

À ce jour, 1 200 personnes et 400 associations sont impliquées dans Mons 2015. Notamment des créateurs qui collaborent activement avec les forces vives de la région. Et la population n'est pas en reste. Coachés par une équipe spécialement dédiée aux habitants, les jeunes, les enseignants, les associations, les commerçants... sont également invités à trouver leur place dans cette grande aventure.

Et puis, il y a le public. En portant l'étendard de Capitale européenne de la Culture, Mons entend bien faire rayonner ses artistes et son patrimoine au niveau international. Et également à l'intérieur des frontières nationales et régionales. La Wallonie soutient d'ailleurs l'événement de manière significative car elle y voit un projet de redéploiement social et économique non seulement pour le Borinage mais aussi pour l'ensemble du territoire wallon. ❀

EN SAVOIR PLUS

Découvrez tout le reste du programme sur www.mons2015.eu

ALORS LUXEMBOURGEOIS, TOURNAISIENS, BRABANÇONS, NAMUROIS, LIÉGEOIS, CAROLOS... PASSEZ-VOUS LE MOT : ON VOUS ATTEND À MONS EN 2015 !

6^e réforme de l'État

Les nouvelles compétences de la Wallonie en matière de bien-être animal

Depuis juillet 2014, le Service public de Wallonie, plus particulièrement la Direction générale opérationnelle de l'Agriculture, des Ressources naturelles et de l'Environnement, a hérité du bien-être animal, matière auparavant gérée au niveau fédéral.



L'aspect normatif du bien-être animal est géré par la **Direction de la Qualité**.



L'aspect répressif est géré par le **Département de la Police et des Contrôles**.

les 5 priorités du Gouvernement wallon

1 renforcer les sanctions en cas de maltraitance

2 interdire l'élevage pour la production de fourrure

3 encourager la stérilisation des chats

4 valoriser le travail des éleveurs

5 sensibiliser la population

Témoin de négligence ou de maltraitance animale ?

Vous pouvez déposer une plainte à l'aide d'un formulaire accessible sur le site :

<http://bienetreanimal.wallonie.be>



Animaux domestiques et d'élevage en Wallonie

± 105.000 chevaux | ± 404.000 porcins

± 1.213.000 bovins

± 1.400.000 chiens

± 1.900.000 chats

± 5.467.000 poules

68 refuges agréés

133 élevages de chats agréés

242 élevages de chiens agréés

Achat ou location ? Les bâtiments affichent leur consommation d'énergie !

À partir du 1^{er} janvier 2015, les indicateurs de performance énergétique devront être mentionnés dans toute publicité concernant la vente ou la location de biens immobiliers.

Que ce soit sur les affiches avec description du bien, dans les annonces mises dans les journaux ou encore sur les sites web, la **classe énergétique (A++, A+, A, B, C, D, E, F ou G) de l'habitation mise en vente ou en location devra apparaître**. Dans certains cas, celle-ci devra être accompagnée du numéro unique du **certificat PEB** du logement, de sa consommation théorique totale d'énergie primaire, exprimée en kWh par an ainsi que de sa consommation spécifique d'énergie primaire, exprimée en kWh/m² par an.

N'oubliez donc pas de faire certifier votre habitation par un certificateur agréé avant de la mettre en vente ou en location ! ❖

EN SAVOIR PLUS

Liste des certificateurs agréés et renseignements sur <http://energie.wallonie.be> ou au 0800 11 901

Et j'ai fait : « Waouh »

« Waouh », c'est ce que dit Mathieu, le héros des nouvelles capsules télévisuelles tournées dans le cadre de la campagne Plus Haut. D'Epicuris au Trilogiport, en passant par Solindus ou la redynamisation d'Herstal, il découvre 40 projets emblématiques cofinancés par les Fonds structurels en Wallonie et à Bruxelles. Rendez vous sur les chaînes régionales et locales et sur www.plushaut.be. Et vous aussi, vous direz « Waouh » !

Ces indicateurs traduisent la performance énergétique globale du logement qui tient compte de la performance des parois du logement et des systèmes installés, en ce compris le recours aux énergies renouvelables.

Cette mesure permettra, d'une part, de **valoriser les investissements** réalisés pour améliorer la performance énergétique d'un logement et, d'autre part, de permettre au futur locataire ou acheteur de **comparer la performance énergétique** des différents biens sur le marché et de choisir en connaissance de cause.



Un handicontact dans plus de 200 communes



Qu'est-ce qu'un « handicontact » ? Il s'agit d'un agent communal qui travaille au sein d'une administration communale ou d'un CPAS.

Son rôle est d'informer, orienter et accompagner les personnes handicapées, ainsi que leurs proches, vers le ou les service(s) capable(s) de répondre à leurs besoins.

Il a également pour tâche d'informer le pouvoir communal et le conseil consultatif communal de la personne handicapée au sujet des problématiques rencontrées par les personnes en situation de handicap sur le territoire communal, tout en préservant la confidentialité des situations.

Les premiers handicontacts ont été désignés, il y a une dizaine d'années, dans les communes du Brabant Wallon. Très vite, le réseau s'est étendu sur le reste du territoire wallon. Et, à l'heure actuelle, 225 communes disposent d'une telle personne-ressource.

Cette initiative est soutenue par l'Agence wallonne pour l'Intégration des Personnes handicapées (Awiph). ❖

EN SAVOIR PLUS

Pour savoir s'il y a un handicontact dans votre commune, consultez le site de l'Awiph (www.awiph.be - rubrique « L'Awiph ? » - projets nationaux) ou contactez le 0800 16 061

Le calendrier 2015 est sorti !

Le nouveau calendrier 2015 est sorti ! Offert par votre magazine pour vous permettre de planifier vos petits et grands projets, il vous fera profiter au rythme des saisons, des actions organisées ou soutenues par la Wallonie.

Découvrez en photos et au fil des mois, les événements qui feront vivre votre région ! ♣



Comment l'obtenir ?

Il vous sera remis gratuitement dans les Espaces Wallonie :

- > **Arlon** : place Didier, 42 – 6700 Arlon – Tél.: 063 43 00 30
- > **Bruxelles** : rue Marché aux Herbes, 25/27 – Tél.: 02 506 43 40
- > **Charleroi** : rue de France, 3 – 6000 Charleroi - Tél.: 071 20 60 80
- > **Eupen** : Gospertstasse, 2 – 4700 Eupen – Tél.: 087 59 65 20
- > **La Louvière** : rue Sylvain Guyaux, 49 - 7100 La Louvière – Tél.: 064 23 79 20
- > **Liège** : place Saint Michel, 86 – 4000 Liège – Tél.: 04 250 93 30
- > **Mons** : rue de la Seuwe, 18/19 – 7000 Mons – Tél.: 065 22 06 80
- > **Namur** : rue de Bruxelles, 20 – 5000 Namur – Tél.: 081 24 00 60
- > **Nivelles** : rue de Namur, 67 – 1400 Nivelles – Tél.: 067 41 16 70
- > **Tournai** : rue de la Wallonie, 19/21 – 7500 Tournai – Tél.: 069 53 26 70
- > **Verviers** : rue Xhavée, 86 – 4800 Verviers – Tél.: 087 44 03 50

Vous pouvez aussi le commander via le Téléphone vert : **0800 11 901**

Routes : plan hiver 2014-2015

Comme lors des années précédentes, la Wallonie est prête, depuis le 15 octobre, à activer son « plan hiver » sur les voiries régionales en cas d'offensives hivernales.

- > **60 000 t de sel** sont de stock dans l'ensemble des régions wallonnes et 300 000 t sont réservées chez les fournisseurs.
- > Plus de **1 200 personnes** (agents du SPW et privés) sont mobilisables et **660 engins d'épandage ou de déneigement** sont prêts à intervenir sur les 8 355 km de routes et autoroutes régionales.
- > Si les conditions climatiques le justifient, les **poids lourds** seront invités à poursuivre leur chemin via d'autres itinéraires. Le cas échéant, les poids-lourds de plus de 13 m seront interdits de circulation sur des tronçons sensibles et pendant une durée limitée. Un système d'information par SMS des entreprises de transport routier sera organisé en amont de cette interdiction.
- > Des mesures sont également prévues en cas de **délestage d'électricité**. Concrètement, la veille de toute coupure de courant, le Centre régional de Crise avertira le SPW qui mettra alors en œuvre les dispositions utiles en matière d'accès aux sites, de matériel disponible (groupes électrogènes, dispositifs d'éclairages portatifs...), de circuit d'épandage (modification du circuit en fonction des points éventuels d'interruption, tels les passages à niveau), etc.

Athena, disponible sur tablette

Athena, le magazine scientifique du Service public de Wallonie, est une publication mensuelle gratuite créée en 1983 avec comme objectif de **rendre la science accessible à tous** et de sensibiliser le public aux métiers de la recherche et aux nouvelles technologies. Elle balaye de nombreux domaines comme la santé, la médecine, les technologies, la physique, la chimie, l'espace, la biologie, l'astronomie, la société...

Athena se veut la **vitrine de la Wallonie en matière d'actualité scientifique, technologique, d'innovation et de progrès**. C'est un support privilégié de communication pour les acteurs de diffusion des sciences, les entreprises, universités et centres de recherche wallons.

La version tablette d'Athena est disponible via l'application Athena mag sur l'Appstore et sur Google Play. ♣



IWEPS: analyser pour mieux décider

Dans nos sociétés de plus en plus complexes, le développement d'outils d'aide à la prise de décision est un enjeu fondamental. C'est la mission première de l'IWEPS qui, par ses recherches, la réalisation d'évaluations et d'études prospectives, contribue à l'élaboration de politiques publiques en Wallonie. | **VÉRONIQUE BINET**

À télécharger sur le site de l'Institut

la nouvelle revue **Dynamiques régionales** qui présente les résultats de recherches portant sur des questions d'intérêt pour la Wallonie

Mis en place en 2004, l'Institut wallon de l'Évaluation, de la Prospective et de la Statistique est un organisme scientifique public comptant près de 40 chercheurs, issus de disciplines différentes et complémentaires. Il fournit aux décideurs wallons et au grand public une série d'informations: statistiques, indicateurs, études ou analyses, dans les domaines de l'économie, des sciences sociales et politiques ou de l'environnement.

Mais l'Institut joue aussi un rôle de conseil stratégique en évaluant certaines politiques menées par

le Gouvernement wallon et en réalisant des études de prospective qui permettent de mieux anticiper l'avenir et d'élaborer des scénaris.

D'OÙ PROVIENNENT LES DONNÉES ?

L'IWEPS entretient d'étroites collaborations avec des acteurs socio-économiques produisant des données statistiques, notamment en matière de population ou d'emploi (INASTI, Forem...). Mais, en cas de besoins particuliers, l'institut mène lui-même ses enquêtes et produit alors ses propres données. ❖



© IWEPS

EN SAVOIR PLUS: IWEPS

Route de Louvain-la-Neuve, 2
5001 Namur
Tél.: 081 46 84 11
www.iweps.be

Étudier le bien-être ou donner des pistes pour bien vieillir: deux recherches menées par l'IWEPS

Au-delà, du PIB

Dépasser le seul cadre économique pour mesurer le progrès social de notre région, tel était l'objectif de la mission confiée à l'IWEPS par le Gouvernement wallon. Pour y parvenir, de nouveaux indicateurs ont été élaborés, parmi lesquels figure en bonne place l'**Indice des Conditions de Bien-être en Wallonie (IBCE)**. Cet indicateur inédit mesure la qualité de l'environnement de vie générant des conditions plus ou moins favorables au bien-être individuel et collectif et permet d'identifier des groupes contrastés de communes wallonnes.

EN SAVOIR PLUS

www.iweps.be/indicateurs-complementaires-au-pib

Comment vieillirons-nous en Wallonie ?

On le sait, le vieillissement démographique est un défi crucial pour nos sociétés. L'IWEPS poursuit un projet de recherche consacré aux enjeux de la gestion du vieillissement à domicile à l'horizon 2025-2045. Son objectif: mieux connaître la population âgée et proposer des **scénarios de gestion** rencontrant ses besoins. S'appuyant sur de nombreuses données, cette recherche élabore une typologie des communes de Wallonie sur la base des critères d'offre et de besoin de prise en charge des personnes âgées. Elle approfondit la notion de « bien-vieillir » et analyse des expériences innovantes de maintien à domicile ou d'habitat alternatif.

Classe Export Wallonie, un nouveau magazine consacré au commerce international

L'Awex, Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers, lance un nouveau magazine. Son objectif: créer une **dynamique de partage** d'information et d'expérience en Wallonie autour du développement sur les marchés étrangers.

Plus de la moitié de Classe Export est composé de **témoignages** et **d'interviews**, de partages d'expériences et de savoir-faire qui donnent des idées sur la façon de se développer, de viser la réussite et de faire face aux échecs. Success stories, techniques du commerce extérieur,

agenda, focus marché et dossier de thématique pointu agrémentent la soixantaine de pages de ce nouveau magazine.

Le magazine Classe Export Wallonie **paraît cinq fois par an** et est également disponible en téléchargement Pdf gratuit sur le site de l'Awex (www.awex.be). ❖



Les lauréats de l'édition 2014 du GPWE

Chaque année depuis sept ans, le Grand Prix Wallon de l'Entrepreneuriat décerne des prix pour l'originalité, la créativité et le dynamisme de certains projets d'entreprise. Belle visibilité et juste récompense pour tant d'efforts accomplis.

« Le succès, c'est être capable d'aller d'échec en échec ». Cette phrase prononcée par Winston Churchill est interpellante, car cultiver l'esprit d'entreprendre n'est jamais chose aisée. Il faut être conscient que la réussite se trouve souvent au bout d'un long chemin sur lequel il faut faire preuve de patience, d'habileté, de persévérance tout en restant à l'affût de l'opportunité à saisir.

DANS LE NOUVEAU THÉÂTRE DE LIÈGE

C'est dans un lieu chargé d'histoire (ancienne Société libre d'Emulation) et superbement rénové grâce aux fonds européens et à la Wallonie que s'est déroulée, devant plus de 650 invités, la cérémonie de remise des prix qui a permis de couronner les entreprises les plus performantes et innovantes en 2014.

15 FINALISTES DANS 5 CATÉGORIES DISTINCTES

Pour cette 7^e édition, plus de 100 candidatures ont été envoyées à l'Agence de stimulation économique. 90 ont été retenues et 15 finalistes ont été sélectionnés dans cinq catégories (trois finalistes par catégorie). La sélection s'est opérée sur base de critères comme la motivation, l'envie, la créativité, l'originalité, l'enthousiasme ou encore la santé financière. ❖

And the winners are...

- > Dans la catégorie « **starter** » : **FaciliTeam** de Braine-l'Alleud, dirigée par **Laurent Pestiau** et spécialisée dans l'exécution de petits travaux de maintenance et de dépannage en entreprises. (15 salariés - 7000 interventions en 2014)
- > Dans la catégorie « **entreprise en croissance** » : **Belourthe** de Hamoir, société de 70 employés dirigée par **Vincent Crahay** et spécialisée dans la fabrication de nourriture pour bébés et pour diabétiques, ainsi que dans les crêpes surgelées.
- > Dans la catégorie « **développement durable** » : **Magasin D'ici** de Naninne, spécialisé dans le commerce en circuit court (10 employés - 140 producteurs wallons représentés) ;
- > Dans la catégorie « **repreneur** » : **Stôv** de Namur, pilotée par **Gérard Pitance** et **Jean-François Sidler** et spécialisée dans les foyers design à bois et le chauffage à énergie renouvelable ;
- > Dans la catégorie « **femme entrepreneure** » : **Captel** et **Captis**, deux call centers dirigés par **Anne Dimmers** (125 collaborateurs).

EN SAVOIR PLUS
www.as-e.be



Abbaye de Villers-la-Ville : ça va sentir bon le houblon !

Les ruines de l'Abbaye Villers-la-Ville ne sont plus à présenter. À partir de l'été 2015, l'ensemble du site aura pourtant profité d'un sérieux lifting grâce à l'intervention des fonds européens. A l'entrée du site, une ancienne « buanderie » se transformera en micro-brasserie. | MICHAËL MODOLO

Saviez-vous que...

Aliment avant d'être une boisson festive, la bière était consommée jadis comme on mange aujourd'hui du pain. C'était un produit nourrissant, énergisant et à base d'eau bouillie, ce qui constituait un gage de sécurité car l'eau n'était jamais pure. Le houblon avait un rôle de conservateur pour augmenter la durée de vie du produit.

Une bière typique d'Abbaye est charpentée, avec une teneur en alcool de 6,5 à 9°, de fermentation haute avec garde sur levure en cuve et une 2^e fermentation en bouteille.

Les trois futures bières brassées vont s'appeler La Bière des Ruines (blonde - 5°), La Lumineuse de Villers (blonde - 6,5°) et La Ténébreuse de Villers (brune d'abbaye - 7,5°).

Devenir brasseur en faisant les études appropriées, c'est possible à l'UCL, l'École de brasserie de Gand, l'Institut Meurice à Bruxelles, la Haute École Condorcet à Ath...

La bière est un produit alcoolisé qui se consomme avec modération.

En chiffres

La rénovation de l'Abbaye de Villers-la-Ville est un projet piloté par l'Institut du patrimoine wallon dans le cadre de sa mission de valorisation des propriétés régionales. Les investissements liés au projet s'élèvent à plus de 12 millions € et le cofinancement à environ 6 660 millions €.

Implanter une micro-brasserie artisanale au cœur d'une abbaye cistercienne, c'est comme un retour aux sources. « Les moines ont toujours brassé de la bière à l'abbaye » assure le Père Abbé Haulotte, membre de la Confrérie des « Hostieux Moines » et conseiller pour l'aménagement intérieur et les équipements relatifs à la future brasserie.

MICRO-BRASSERIE À VOCATION DIDACTIQUE

Les travaux de restauration ont débuté en mai 2011. Les premiers brassins devraient pouvoir s'effectuer en avril 2015. Les objectifs poursuivis par ce projet sont multiples : créer une nouvelle bière typique d'Abbaye et remettre en production une bière historique « de ménage » (qui se buvait donc quotidiennement) sur base des informations retrouvées sur la recette de l'époque. Mais la brasserie sera aussi ouverte aux publics scolaires pour devenir un outil pédagogique à part entière.

BRASSAGE À L'ANCIENNE

Bruno Deghorain, le futur brasseur des lieux est aux anges ! « Quand j'étais petit, dans ma famille, on buvait de la bière de table à chaque repas. Faire de la bière, c'est une passion. J'ai fait mes études dans ce sens-là. Je vais pouvoir brasser dans un cadre exceptionnel, à l'ancienne, avec un fourquet (NDLR grand mélangeur en bois) qui a au moins 70 ans ainsi que dans des cuves ouvertes avec les bonnes odeurs de malt. Et avec la future houblonnière qui sera implantée juste à côté de la brasserie, on va pouvoir utiliser la matière première instantanément. Je pourrai produire environ 300 hectolitres par an dans un premier temps ».

TROIS NOUVELLES BIÈRES DIVINES À DÉCOUVRIR !

Le Père Abbé Haulotte abonde dans le même sens. « Les rénovations intérieures ont vraiment été réalisées dans l'esprit de la future brasserie, sur les judicieux conseils de Bruno qui a suivi tout le projet depuis le début. C'est vraiment un modèle du genre cette brasserie ». ♣



1 - De gauche à droite : André Minne, Bruno Deghorain et le Père-Abbé Luc Haulotte - © Michaël Modolo
2 - La micro-brasserie avant travaux

3 - Vue de l'intérieur au rez-de-chaussée
4 - Vue de l'intérieur au 1^{er} étage
5 - La micro-brasserie après travaux

En 1920, en Belgique,
on comptait plus de 3 000 brasseries.

Aujourd'hui,
il doit en rester à peine 150.



Respect Seniors:

contre la maltraitance des personnes âgées

Respect Seniors a été créé en 2009 par le Service public de Wallonie suite à l'adoption du décret de lutte contre la maltraitance des personnes âgées. Ses missions: assister les aînés notamment via un numéro d'appel téléphonique gratuit, organiser des campagnes de sensibilisation à destination du grand public et des formations pour les professionnels. | **EVELYNE DUBUISSON**

Est considérée comme maltraitance « tout acte ou omission commis par une personne ou un groupe de personnes qui, au sein d'une relation personnelle ou professionnelle avec un aîné, porte ou pourrait porter atteinte physiquement, moralement ou matériellement à cette personne. » (Art. 378, 1° du Code wallon de la santé et de l'action sociale).

La maltraitance se manifeste principalement de cinq façons. Elle peut être:

- civique: violation des droits élémentaires du citoyen;
- financière: empêcher une personne de maîtriser ses ressources;
- physique: atteintes corporelles;
- psychologique: chantage, infantilisation, remarques sur l'aspect physique...;
- les négligences: tout manque d'aide à la vie quotidienne.

Tous ces mauvais traitements peuvent avoir des conséquences graves pour l'aîné comme le suicide, la dégradation de l'état général, une diminution de la qualité de vie...

UN TABOU ?

Plusieurs freins, notamment dans l'entourage immédiat, empêchent certains aînés de parler de

la maltraitance qu'ils subissent. Certaines victimes craignent d'être abandonnées, d'être « placées », ont peur des représailles et/ou du scandale. Parfois, ils minimisent la situation, culpabilisent par rapport à leur état physique ou psychologique, ignorent les possibilités d'aide, sont découragés, n'ont plus confiance en eux ou se sentent impuissants.

RESPECT SENIORS DANS LA PRATIQUE

Lorsqu'un aîné contacte Respect Seniors, des intervenants psychosociaux tenus au secret professionnel vont, dans un premier temps, écouter la personne en détresse et lui permettre d'exprimer ses souffrances. Ils vont dès lors pouvoir évaluer la situation.

Dans un second temps, ces intervenants vont l'aider de différentes manières. En informant, par exemple, l'appelant de ses droits et des démarches nécessaires pour les défendre, en l'aidant par téléphone ou sur le terrain (si il le souhaite) dans ces démarches et en prenant contact avec des personnes ressources (toujours si nécessaire et souhaité par l'aîné).

Quel que soit la situation, Respect Seniors suit toujours la même philosophie de travail: le respect des souhaits de l'aîné, le respect du rythme de la personne, le non-jugement, l'instauration et le maintien d'une relation de confiance et la remise de l'aîné au centre de ses décisions. ♣

Tous ces mauvais traitements peuvent avoir des conséquences graves pour l'aîné comme le suicide, la dégradation de l'état général, une diminution de la qualité de vie...

EN SAVOIR PLUS:

Numéro gratuit: 0800 30 330
www.respectseniors.be

Plus largement, pour toute question sur les aides et conseils aux seniors:

0800 16 210



- 1 - Draper © Mahusaca
- 2 - KIGA © Hurbz
- 3 - © Davidt's
- 4 - © Ardennes Toys
- 5 - Chocolats de dégustation Grands Crus C-Bon, Carrément Bon © Vinciane Lamy
- 6 - © Do Eat
- 7 - Goliath Brasserie des Légendes © Ex Nihilo
- 8 - Liny sunny nappe et chemin de table © HappyPaper
- 9 - RECTO VERSO, Emmanuel Gardin pour LINADURA © Photographe Germain Ozer
- 10 - © Fishing Cactus
- 11 - KINO, Emmanuel Gardin pour LINADURA © photographe LINADURA
- 12 - Appareil fondue FriFri, Dalca © Judicaël Cornu

Le design wallon

On vous dit « design » et vous pensez immédiatement à des meubles aux lignes épurées et au prix prohibitif ?

Une idée reçue pourtant bien loin de la réalité !

Car, le design est partout. Il fait partie intégrante de notre quotidien; il s'immisce dans les objets les plus fonctionnels de notre vie: à la maison, au travail, à l'école, dans la rue...

Dans une conjoncture économique très difficile et hyper concurrentielle où l'innovation et la créativité sont primordiales, le design tend à quitter son rôle de simple accompagnateur pour devenir un élément essentiel du processus industriel et commercial.

Lorsqu'il fait partie intégrante d'un nouveau projet, le design est non seulement une source d'économies mais aussi un facteur de différenciation inestimable. En somme, le designer est devenu aussi important que l'ingénieur.

La Wallonie en est consciente. De plus en plus, nos entreprises intègrent le design en amont de la production. Elles sont aidées dans leur démarche par les autorités régionales qui offrent un large panel de dispositifs (incitants financiers, mise en réseau, formation...).

Plutôt que de longs discours, Vivre la Wallonie, en collaboration avec Wallonie Design, a choisi de vous présenter une dizaine de « success stories » issues du 3^e volume de l'ouvrage « Wallonie + Design + Entreprise, 50 success stories » entièrement réalisé par Wallonie Design et fraîchement sorti de presse. Ces réussites témoignent du dynamisme de nos entreprises qui ont bien compris toute l'importance de s'appuyer sur le talent de nos designers.

Bonne lecture !

Les 11 présentations de sociétés et de produits sont extraites du 3^e volume de « Wallonie + Design + Entreprise, 50 success stories » (voir page 23).
La rédaction remercie Wallonie Design d'avoir aimablement cédé les textes et photos repris dans ce dossier.



4

10

9

Wallonie Design, le trait d'union entre entrepreneurs et designers

Créée en 2005, l'asbl Wallonie Design sensibilise, informe et connecte entrepreneurs et designers pour leur permettre de travailler ensemble et de développer leur potentiel. En orientant de manière efficace les porteurs de projets (PME/TPE, designers, start-up...) vers les dispositifs adaptés et les bons partenaires, elle contribue à donner au design une place de choix dans le paysage économique wallon.

3 QUESTIONS À CLIO BRZAKALA, DIRECTRICE DE WALLONIE DESIGN

Un répertoire très utile

Pour connecter designers et PME, Wallonie Design propose un **répertoire en ligne de designers professionnels** permettant des recherches par zones géographiques, secteurs d'activités et compétences spécifiques.



Le design n'est-il pas réservé à une élite ?

« C'est le principal cliché auquel nous tordons le cou dès que l'occasion se présente ! Il ne faut évidemment pas exclure le marché du luxe, particulièrement les secteurs du mobilier et de la mode, mais le design est partout et pas uniquement dans le secteur automobile ! Dans nos objets quotidiens - des plus simples (le stylo, le parapluie...) aux plus technologiques - dans l'aérospatial, le médical, le cosmétique, sur nos routes ou dans nos supermarchés, le design est souvent la clé de voûte, même s'il se fait parfois oublier au premier regard. Et c'est sans doute ça le bon design : celui qui coule de source, qui se pratique plus qu'il ne se regarde... Au-delà de l'esthétique, il se distingue par l'ergonomie, les fonctionnalités, les réponses aux attentes du consommateur ou de la législation... Autant de missions et d'objectifs confiés au designer. »

Le design est-il accessible aux PME ?

« Non seulement accessible, il est promu auprès des PME car c'est un outil privilégié pour les entrepreneurs. L'heure est à la différenciation et à la valeur ajoutée et, bien mieux qu'un long discours, nos trois volumes de « Wallonie + Design + Entreprise, 50 success stories » démontrent concrètement l'intérêt de faire appel aux services des designers. Levier économique par excellence, le design est également soutenu par les pouvoirs publics qui octroient, entre autres, des incitants financiers aux PME (bourses, chèques, subventions, avances récupérables, primes...). Enfin, des organismes spécifiques ont été mis en place pour accompagner les PME en matière d'innovation technologique, de propriété intellectuelle ou d'industries créatives... » ❀

La Wallonie est-elle une terre de design ?

« Sans aucun doute. Mais il faut redéfinir la notion de design dans sa globalité. Si le succès remporté par les designers belges au Salon du meuble de Milan est déjà une réponse à cette question, il serait dommage de se cantonner à cet aspect des choses. De nombreux designers performants, sortis des écoles de Wallonie et de Bruxelles, mettent leur talent au service des entreprises à la recherche de valeur ajoutée. Derrière un grand nombre de réussites commerciales ou d'innovations se trouve un designer, employé en interne ou sollicité ponctuellement. Donc oui, la Wallonie est un terreau fertile en matière de design à la fois « d'auteur » mais aussi de design industriel au service des entreprises. »

EN SAVOIR PLUS :
Wallonie Design
Rue des Croisiers, 17
4000 Liège
www.walloniedesign.be



300 designers dans
le répertoire en ligne

Chaque année, 25 événements
organisés ou co-organisés

Chaque année, 100 entreprises
qui reçoivent une info sur mesure

Un ensemble de partenaires du design en Wallonie

Wallonie Design travaille avec l'ensemble de ses partenaires actifs en Wallonie sur le soutien et la promotion du design.



LA MAISON DU DESIGN ET JOB'IN DESIGN: ACCOMPAGNEMENT À LA CRÉATION D'ENTREPRISE

Les designers y bénéficient d'un accompagnement à la création, au développement d'activités personnalisées et spécialisées, réalisé par des experts en management, de nombreuses animations pensées exclusivement pour les designers et d'un dispositif d'hébergement dans un environnement adapté.

EN SAVOIR PLUS:

Maison du Design
Rue d'Havré, 114 - 7000 Mons
www.maisondudesign.be

Job'in Design

Avenue Blonden, 29 - 4000 Liège
www.jobin-design.be

WALLONIE-BRUXELLES DESIGN/MODE (WBDM): ACCOMPAGNEMENT À L'INTERNATIONAL

Cette agence est une émanation de l'AWEX, de Wallonie-Bruxelles International (WBI) et de la Fédération Wallonie-Bruxelles. Depuis 2006, elle soutient les entreprises et les designers wallons et bruxellois des secteurs de la mode et du design dans leur développement international.

Cela comprend la mode bien sûr mais aussi, le design produit, de mobilier, textile, d'espace, de communication, social et le food design. WBDM s'adresse avant tout à un public d'entreprises et de créateurs entrepreneurs dont l'ambition est d'élargir leurs activités à l'étranger.

EN SAVOIR PLUS:

Boulevard Baudouin 12
1000 Bruxelles
www.wbdm.be

AWEX: SPÉCIALISTES EN DESIGN, UN INCITANT FINANCIER POUR LES PME

Les PME wallonnes souhaitant faire appel à un designer externe en vue de réaliser l'adaptation du design de leurs produits ou de l'image de leur entreprise dans le cadre d'une stratégie à l'exportation peuvent faire appel aux Spécialistes en design agréés par l'Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers.

Cet incitant favorise la mise à disposition de spécialistes extérieurs, susceptibles d'apporter leurs services aux entreprises wallonnes souhaitant intégrer le design à leur stratégie pour l'exportation (packaging, image de marque, ergonomie...).

EN SAVOIR PLUS:

Place Saintelette, 2
1080 Bruxelles
www.awex.be

DESIGN INNOVATION, CENTRE DE COMPÉTENCE DU FOREM

L'offre de Design Innovation s'articule autour de 4 axes: entreprendre, gérer, réaliser et enseigner au niveau des secteurs du design de produits (industrialisés, artisanaux et de création), de communication (design graphique, médias interactifs...), d'espaces (publics, privés, commerciaux...) et de management (pour les pouvoirs publics, entreprises...).

EN SAVOIR PLUS:

Rue Warmonceau, 318
6000 Charleroi
Boulevard Fulgence Masson, 24
7000 Mons
www.designinnovation.be

**RECI
PRO
CITY
design liège**

Une manifestation à ne pas manquer !

La triennale RECIPROCIETY design liège

Lancé par la Province de Liège en 2002, cet événement unique en Wallonie remporte à chaque édition un succès croissant. Avec plus de 30 expositions, workshops, conférences, il facilite les échanges et génère une relation proactive avec le public, les institutions, les entrepreneurs. Le design vecteur d'innovation et de cohésion sociale et citoyenne est le fil rouge de RECIPROCIETY design liège.

Prochaine édition (7^e): du 1^{er} octobre au 1^{er} novembre 2015 - www.designliege.be
A découvrir aussi, aux même dates, une grande exposition design à l'Espace Wallonie de Liège, Place Saint-Michel, 86. Et c'est gratuit !

EN SAVOIR PLUS:

Retrouvez tous les partenaires de la promotion du design en Wallonie sur www.walloniedesign.be/partenaires

Davidt's, une bagagerie de haut vol

Avec son frère Jean-Marie, le Flémallois Henri Davidts fait de la maroquinerie depuis plus de 60 ans ! Et le design n'est pas étranger à son succès retentissant.



EN SAVOIR PLUS :

Parc d'activités
des Cahottes
Rue des Semailles, 27
4400 Flémalle
www.davidts.eu

« Concevoir un bon produit est à la base de tout » affirme Henri Davidt's. Grâce à un taux élevé d'exportation (85 %), des collections et un service appréciés, Davidt's présente en permanence plus de 500 modèles et renouvelle ses gammes à un rythme soutenu.

À CHEVAL ENTRE STYLISME ET DESIGN INDUSTRIEL

Les produits se situent entre le stylisme et le design industriel et sont soumis à des contraintes de commercialisation, ce qui implique de l'originalité tout en respectant des contingences techniques, de prix et de production.

À côté de produits phares tels que trolleys intelligents et bagagerie d'affaires, la collection Galuchat propose des coffrets à bijoux avec une finition zéro défaut et un style très actuel. La cabin case rigide (idéal pour voyager low cost), aux coloris et cannelures tendances affiche une ergonomie et une résistance évidentes.

LE PETIT DÉTAIL QUI FAIT LA DIFFÉRENCE

« L'innovation design, c'est le détail qui fait la différence. Mais elle doit rester dans les limites d'un produit fini abordable. Seul un créatif peut apporter cela ! » conclut Henri Davidt's. Un bon exemple d'innovation, c'est le trolley: malgré ses poignées télescopiques, cadenas à code, roues démontables et compartiments isothermes, il se transforme en sac à dos en un tour de main. Vous avez dit subtil ? ❖

Linadura: penser globalement et fabriquer localement



EN SAVOIR PLUS :

Rue des Clarisses, 60
4000 Liège
www.linadura.com

Fonctionnalité et durabilité sont les mots d'ordre de cette maison d'édition de mobiliers et d'objets contemporains.

Née de la contraction des mots « line » en anglais et de « durable », Linadura sélectionne les meilleurs artisans et designers pour proposer des produits innovants et fonctionnels.

À la base de ce projet, il y a Emmanuel Gardin, designer de formation et convaincu qu'on peut produire durablement à l'échelle locale. En 2011, l'appel à projets Boost-Up/ Industries lui donne l'impulsion dont il a besoin pour créer sa maison d'édition.

Conforté par d'autres soutiens, dont Wallonie-Bruxelles Design/Mode, c'est à Liège qu'il choisit de lancer son projet. Le designer peut se vanter d'avoir une production à 95 % locale, avec des créations éditées produites, désassemblées et recyclées avec une dépense énergétique minimum et combinant peu de matériaux, principalement du bois, du liège et de l'aluminium.

Proposer des produits de qualité à prix compétitif nécessite des procédures simplifiées. Son étagère Recto Verso, primée à plusieurs reprises, illustre ce credo. Vendue à plat pour limiter l'emballage et optimiser le stockage, elle est ensuite pliée par le client lui-même.

Un design alliant matériaux durables et savoir-faire local, un pari réussi pour Linadura dont les produits s'exportent aussi en France et aux Pays-Bas. ❖

Distinctions et récompenses :

- > une étoile à l'Observateur du Design 2014
- > un Red Dot Award pour l'étagère Recto Verso



© photographe Linadura

Frifri: quand le design modifie l'ADN des gaufres et des frites

Mieux connue sous le nom de Frifri, la société Dalcq, leader des friteuses à zone froide, est en pleine expansion. Et le design y est pour quelque chose...

« Nous n'envisageons même plus de lancer un produit sans passer par le design », affirme Gautier Rouyer, administrateur délégué de Dalcq. « Même pour changer un bouton, nous ne voulons pas nous en passer. Pour nous, le designer représente en réalité la première étape, et non celle qui arrive en bout de course. C'est lui qui crée tout le produit. Le fait de faire appel à des designers externes a provoqué un changement de culture dans la société. Cela remet en effet le client au centre de nos préoccupations. »

Aidée dans sa démarche par le designer industriel Judicaël Cornu à qui la société a en quelque sorte confié son ADN, l'équipe de Frifri peut désormais laisser libre cours à son ambition. Développer l'international, occuper davantage de place dans les rayons des magasins où les produits sont distribués et bien sûr booster le chiffre d'affaires.

En 2013, Dalcq a par exemple fait appel à Color Consulting, société spécialisée dans la formulation chimique et l'application de peinture sur tout support, pour revoir la couleur des gaufriers et leur conférer un aspect unique immédiatement perceptible. L'idée a fait un véritable buzz et les ventes ont explosé. La gaufre et les frites made in Belgium ont encore un bel avenir ! ♣



© Judicaël Cornu

Frifri se diversifie également vers d'autres produits comme l'appareil à fondue

EN SAVOIR PLUS:
Rue de la Bruyère, 7
1350 Orp-Jauche
www.frifri.be

Droper, la perfusion dans sa plus simple perfection

Premier perfuseur portable autonome à pression constante, Droper est le fruit de l'association de l'entrepreneur Thierry Peeters et du designer industriel Dimitri Gangolf.



© Mahusaca

Il leur a fallu près de dix ans pour améliorer tout ce qui n'allait pas dans l'appareil et aboutir à un résultat final impeccable. « Le milieu ne tolère en effet aucun défaut », explique Dimitri Gangolf, qui a travaillé dans le cadre du programme Spécialiste en Design de l'Awex. Il se souvient: « Ce projet a exigé énormément de recherches, de tests et de travail avec des hôpitaux. Nous avons dû être très pragmatiques et créatifs. Il fallait simplifier, alléger, lui donner de l'allure, mais également obtenir une pression et une délivrance stables. La partie mécanique interne a été, quant à elle, développée par les ingénieurs du Centre d'étude wallon des accessoires et des composants (CEWAC). »

Début 2014, Droper était fin prêt à conquérir le marché mondial. Il ne nécessite pas de force de gravitation, ni d'électricité, ni de porter la poche en hauteur, il ne subit pas d'impact en altitude. Particulièrement bien adapté à toutes les situations d'urgence ou hospitalières, mais aussi pour les organisations humanitaires, ou en cas de catastrophes naturelles...

Droper est innovant et va à contre-courant de la tendance du marché. Les grands fabricants développent des choses de plus en plus sophistiquées. « Personne sur le marché n'a osé développer un système aussi simple, avec une pompe mécanique », confie Thierry Peeters. ♣

Il leur a fallu près de dix ans pour améliorer tout ce qui n'allait pas dans l'appareil et aboutir à un résultat final impeccable.

EN SAVOIR PLUS:
Château des Plantes
Lieu dit « Maison Bois », 1
4877 Olne
www.droper.be

Hurbz : intégrer le design au potager

Une ligne épurée, de la modularité et à peine quelques minutes de montage ! La table KiGA de Hurbz réinvente le potager...

« Je voulais installer un potager sur ma terrasse mais je ne trouvais rien qui me plaisait en magasin ou sur internet » explique Jeremy Lauwers, le jeune patron de la société Hurbz basée à Grez-Doiceau. Il pousse alors la réflexion plus loin : pourquoi ne pas commercialiser une solution pratique et design pour cultiver son potager où on le désire ?

Avec l'aide de l'agence de design Ideasign, il met au point la table KiGA. « L'originalité du concept réside dans la modularité, explique Jean-François Parisse, gérant d'Ideasign. Les pièces s'emboîtent comme des poupées russes et peuvent être assemblées le long d'un mur ou en carré au milieu d'une terrasse. La table potagère est composée de quatre pieds et de quatre bacs intérieurs. Cinq petites minutes suffisent à la monter. »

Jeremy Lauwers a pu compter sur le soutien de l'Awex pour prospecter ses marchés cibles (France, Allemagne, États-Unis, Brésil, Afrique du Sud...) et présenter son prototype dans les foires et salons.

L'entrepreneur anticipe l'avenir en lançant des produits dérivés : semences bio, set de jardinage ou encore la Kan Collection, série de boîtes contenant graines et terreau. ♣



Fabriquée en polypropylène, la jardinière est traitée anti UV et équipée d'un système d'évacuation et de filtration du surplus d'eau.

Récompense et label :

- > Prix innovation au salon Maison & Objet (Paris)
- > Label de l'Observateur du design 2014.

« Je voulais installer un potager sur ma terrasse mais je ne trouvais rien qui me plaisait en magasin ou sur internet »

EN SAVOIR PLUS :

Chaussée de Wavre, 504/31
1390 Grez-Doiceau
www.hurbz.com

Ardennes Toys, des jouets made in Wallonia

Tout commence en 2012 avec l'idée de valoriser des chutes de bois issues de la fabrication de présentoirs.

Ardenne Toys élabore alors un jouet de construction révolutionnaire, un château médiéval en bois baptisé Godefroy de Bouillon, sans clous ni vis, constitué uniquement de plaquettes de MDF emboîtables et offrant de multiples combinaisons de jeux. Le bois est certifié PEFC garantissant une gestion durable des forêts et un approvisionnement local. C'est le succès et le jouet reçoit le label Jouet de l'année 2013.

À la suite de Renaud Heymans, depuis 2013, Benjamin Ramlot s'occupe du design. « Je pars d'une base que j'ai fait évoluer en passant de la 3D à la découpe, du dessin au jeu. Mon but est de rencontrer les aspirations de l'enfant et d'assouvir la majeure partie de ses rêves. »

Aujourd'hui, une ferme, une ville à monter, des auberges, des écuries, des catapultes, des beffrois et des ponts ont rejoint le château. Ces superbes jouets sont distribués dans tout le Benelux et la France.

« En tant que fabricant wallon de jouets, l'excellence n'est pas un vœu pieux, c'est une nécessité (...) qui passe notamment par le design. Pour se faire une place, un jeu doit être plus que beau. » conclut Pierre Maréchal, directeur. ♣

EN SAVOIR PLUS :

La Chaussée, 55 - 6637 Malmaison (Fauvillers)
www.ardennestoy.com



Do Eat : mange ton assiette !

Et si l'injonction de notre enfance devenait réalité ? Interpellés par la quantité de déchets générés par les événements auxquels ils participent durant leurs études, Hélène Hoyois et Thibaut Gilquin se demandent : « Pourquoi ne pas manger nos assiettes » ? Diverses recherches sur les matières recyclables les mènent alors au papier à base de pommes de terre qu'ils travaillent pour en faire des récipients mangeables.

Après de nombreux découpages, pliages, prototypes et autant de papier mangé, ils optent pour des verrines comestibles, saines et naturelles et destinées au secteur de l'événementiel. La S.A. Do Eat officiellement créée en 2014, Hélène et Thibaut commencent à commercialiser des kits de 25 verrines pour sucré et salé, destinés aux particu-

liers et disponibles dans une dizaine de magasins. « En fait, nous voulons amener les gens à changer de comportement sans même qu'ils s'en rendent compte ».

Original et écologique, leur produit séduit aussi les chefs de cuisine et c'est avec le chef Sang Hoon Degeimbre que Do Eat teste de nouveaux kits spécialement dédiés aux professionnels. L'impression des verrines, de nouvelles formes et l'introduction de différents goûts sont également à l'étude. ♣

Distinctions et récompenses :

- > Lauréats de l'appel à projets Boost-Up/Industries Créatives en 2013

EN SAVOIR PLUS :

Rue Emile Francqui, 6/1
1435 Mont-Saint-Guibert
<http://doeat.com>



© Ex Nihilo

EN SAVOIR PLUS :

Rue du Castel, 19
7810 Irchonwelz (Ath)
www.brasserieledeslegendes.be

Brasserie des Légendes : un packaging revisité

La Brasserie des Légendes allie tradition et technologie depuis près de 14 ans pour produire des breuvages à base de matières premières de qualité. L'approche design est cependant primordiale.

« Dès le départ, les ventes de la Gouyasse, une bière originaire de la région d'Ath, ont bien fonctionné »

souligne Vinciane Delcoigne, directrice de la brasserie. Mais pour pouvoir conquérir des marchés à l'étranger, le mot « Gouyasse », qui n'évoque rien dans beaucoup de régions, a été transformé en « Goliath ».

REVOIR LE PACKAGING

Pour se démarquer de la concurrence, il faut innover. En 2009, le packaging des 11 bières commercialisées par la Brasserie des Légendes est revisité par l'agence de design Ex Nihilo. Les bouteilles deviennent plus épurées mais le lien avec le folklore des géants est conservé. « Le nouveau design fait penser à celui des affiches de propagande, avec leurs personnages regardant vers l'avant. La structure de l'étiquette est singulière car elle est penchée sur le côté. Même la typographie de l'étiquette a été totalement réinventée », explique le designer Luc Vandestein.

Au final, les bouteilles sont à la fois très classe, avec une dimension historique et une coloration très intéressante. Cet important travail de révision a porté ses fruits puisque les ventes ne cessent de croître. Pas de bon produit sans bon packaging et vice versa... ♣



Carrément Bon

Carrément Bon propose depuis 2004 des produits frais, gourmands et savoureux. Macarons, chocolats, pâtisseries gastronomiques, en passant par les pains tradition, sandwichs garnis et autres produits traiteur, la marque offre de quoi se régaler à toute heure de la journée.



© Vinciane Lamy

En 2011, Carrément Bon (décliné en orange et noir) a fait appel à des designers pour concevoir son nouvel espace situé rue Saint-Jacques, à Namur.

« Nous voulions allier l'esprit de notre pâtisserie haut de gamme à une approche résolument moderne et contemporaine. Tout un travail sur la lumière, les couleurs, les lignes, a permis de donner un impact très contemporain au magasin » explique Florence Fernémont, directrice de Carrément Bon.

De nouveaux produits comme le macaron sont apparus en boutique et un aménagement de l'espace de vente s'est prolongé dans le packaging de nouveaux produits: des confitures, des biscuits et des chocolats.

Les différentes gammes de produits de l'enseigne possèdent leur identité propre, tout en préservant la cohérence graphique. Dernier exemple en date, les « Chocolats avec un grand C » et leur nuancier: les organiques, les essentiels, les aromatiques et les éclectiques. Le tout pouvant se déguster au « Bar à chocolat » dans le concept store namurois.

Le futur ? Florence Fernémont entend exporter cette nouvelle gamme de chocolats grands crus vers l'étranger, notamment via l'e-shop qui a été lancé début 2014. Autre projet: faire naître des « corners », petits points de vente stylés et estampillés Carrément Bon. ❖

EN SAVOIR PLUS:

Chaussée de Louvain, 382 - 5000 Namur
www.carrementbon.be

HappyPaper, l'art de la table à la portée de tous

Ligne de fabrication unique en Belgique, HappyPaper conçoit, fabrique et commercialise, pour la grande distribution, un très large choix de serviettes en papier et plus largement des gammes de produits, toujours éphémères, liées aux arts de la table.

« Une équipe de quatre personnes constituée de designers graphiques et industriels est en permanence sur le pont, explique le directeur, Paul De Witte. Chaque année, nous mettons sur le marché près de 150 nouveaux dessins, soit un taux de renouvellement annuel de l'ordre de 50 % pour l'ensemble de notre assortiment », précise Véronique Loeuillet, coordinatrice de l'équipe maison des créatifs de HappyPaper.

L'inspiration, les tendances mode viennent notamment de la fréquentation des salons dédiés aux arts décoratifs à Paris ou à Londres et de la lecture de magazines spécialisés. Objectif: **adapter les tendances** et les décliner pour le consommateur en grande surface. À cette équipe design de concevoir des assortiments qui, au-delà des serviettes, inciteront à l'achat d'une nappe coordonnée, d'assiettes ou de gobelets jetables en carton présentés chaque fois dans des tonalités assorties et gaies. ❖

EN SAVOIR PLUS:

Rue des Ateliers, 9 - 7850 Enghien
www.happypaper.be

HappyPaper,
adieu les tables ternes !

© HappyPaper

Fishing Cactus : des « game designers » à la fois scénaristes et artistes

En quelques années à peine, Fishing Cactus s'est positionné au firmament des concepteurs de jeux vidéo, dont un grand nombre a été popularisé par le biais des tablettes et des smartphones.



© Fishins Cactus

Le secret de la conception d'un jeu vidéo se trouve peut-être dans la réflexion initiale sur l'expérience du joueur : quelle histoire pourrait-on lui proposer, quels types d'interactions (basées sur les réflexes, la réflexion, la coopération...) pour favoriser son immersion dans le jeu ?

ÊTRE « HAPPÉ » PAR LE JEU

La clé est de se mettre à la place de l'utilisateur avant de lui proposer un jeu et de le concevoir pour permettre au joueur de rentrer dedans instantanément. « Pour y parvenir, il faut intégrer à la fois les codes du cinéma, à la manière d'un réalisateur qui planche d'abord sur un bon scénario, et ceux du

design au sens strict » décrypte Guillaume Bouckaert, game designer chez Fishing Cactus.

FAIRE CONVERGER LES ÉQUIPES

C'est en ayant mis en place cette méthode de travail interactive, fondamentalement axée sur le dialogue et la coopération des talents, que Fishing Cactus est parvenue à imaginer ou adapter des créations devenues emblématiques (« Shifting World », « Slash Monsters », « Algo-Bot »). « Le mot-clé, c'est la convergence des équipes et le fondement de celle-ci, c'est la pertinence du design » résume Bruno Urbain, administrateur délégué de Fishing Cactus. ❖

EN SAVOIR PLUS :

Avenue Guibal et Devillez, 1
7000 Mons
www.fishingcactus.com

Wallonie + Design + Entreprise, 50 success stories

Conçus à l'initiative de Wallonie Design, ces livres mettent en lumière les réussites d'entreprises wallonnes ayant intégré avantageusement le design dans leur stratégie.

Adressée tant aux entrepreneurs qu'au grand public, la sélection des entreprises révèle la valeur ajoutée du design dans notre région et éveille le lecteur aux compétences mises en œuvre derrière un produit fini répondant aux attentes des industriels et des consommateurs.

Quant au 3^e volume dont sont extraits les portraits de ce dossier, il vient de sortir de presse. Il poursuit l'inventaire des collaborations fructueuses entre entrepreneurs et designers de chez nous.

Les entreprises qui y sont représentées proviennent des quatre coins de la Wallonie et balayent des secteurs aussi multiples et diversifiés que l'agroalimentaire, le médical, le mobilier, le secteur cosmétique, le jouet... autant de domaines où le design est parfois totalement inattendu.

En outre, cette édition ne se cantonne plus au seul design de produit, mais s'ouvre largement vers d'autres domaines du design, comme le design de communication, le design d'espace, le design de services, le packaging, le design management, l'éco-design...

Les trois tomes sont consultables sur le site www.walloniedesign.be/livres

Vivre la Wallonie met en jeu une vingtaine d'exemplaires dans son concours (voir page suivante)

WALLONIE +
DESIGN +
ENTREPRISE
50
SUCCESS
STORIES

VOL.



wallonie design

Tentez votre chance !

CONCOURS

VIVRE LA WALLONIE

1^{er} prix



2^e prix

UN GAUFRIER « FRI-FRI »

3^e & 4^e prix :

UNE BOITE DE JEUX EN BOIS
« ARDENNES-TOYS »

5^e & 6^e prix

UNE VALISE CABINE « DAVIDT'S »

Du 7^e au 30^e prix

LE LIVRE « WALLONIE + DESIGN +
ENTREPRISE. 50 SUCCESS STORIES »

**Une jardinière/table « Hurbz »
potagère** d'une valeur de 249 €

Comment participer ?

Répondez aux 3 questions suivantes
ainsi qu'à la question subsidiaire.

Avant le 15 janvier 2015, communiquez vos
réponses ainsi que vos coordonnées



via internet sur wallonie.be
rubrique « concours »



ou par carte postale :
« Vivre la Wallonie »
Place Joséphine-Charlotte, 2
5100 Jambes (Namur)

**Attention ! Une seule participation
par personne et par jour.**

Bonne chance !

QUESTION 1

**Comment se nomme la triennale liégeoise qui
offre une visibilité locale et internationale au
design ?**

- A. Reciprocity
- B. Visidesign
- C. Wallovisilocal

QUESTION 2

**Quel est le « Mérite wallon » mis à l'honneur dans
votre magazine dans la rubrique « Talents » ?**

- A. Georges Michaël
- B. Michel Georges
- C. Michaël Georges

QUESTION 3

Qu'est-ce qu'un Petit-Gris ?

- A. Une variété d'escargot élevé en Wallonie
- B. Un fromage produit à l'Abbaye de Villers-la-Ville
- C. Du cou de canard farci

QUESTION SUBSIDIAIRE

Combien de participations enregistrerons-nous
d'ici le 15 janvier 2015 à 23h59 ?

FÉLICITATIONS AUX GAGNANTS DU N° 25 DU MOIS DE SEPTEMBRE !

1^{er} prix : Marie Verstraeten d'Anderlecht.

2^e et 3^e prix : Christian Vanthournhout de Luigne et Berthe Steens de Waimes.

Du 4^e au 5^e prix : Nelly Duchesne de Wegnez et Christophe Lobet de Liège.

Du 6^e au 7^e prix : Brigitte Wyns de Nils-Saint-Vincent et Catherine Saily de Leuze-en-Hainaut

Du 8^e au 9^e prix : Véronique Charles d'Anderlecht et Claude Muninger de Louvain-la-Neuve.

Les réponses correctes : C. Les restes de graines -
C. Archéosphère - A. Blegny Mine

Question subsidiaire : 13 519 participations.



REJOIGNEZ-NOUS SUR [FACEBOOK.COM/LAWALLONIE](https://www.facebook.com/LAWALLONIE)

« Monsieur Timoté » : un spectacle 100 % wallon !

Mais qui est Monsieur Timoté ? C'est Nicolas Valentiny, un jeune Liégeois originaire de Oupeye. Il a toujours baigné dans la musique. À l'âge de 8 ans, il entre à l'académie de Visé et suit de nombreuses formations en chant et variétés. | VALÉRIE DEGIVES

Les spectacles, il connaît ! Il a commencé par se produire dans les écoles et les académies. En 2008, il participe au spectacle pour enfants « EnChanté » avec lequel, durant quatre ans, il tourne dans sa région en compagnie de 40 autres artistes. « *J'ai rencontré pas mal de monde dans le milieu du spectacle et j'y ai vu tellement de choses, que j'ai fini par réaliser mon rêve: la mise en scène de mon premier spectacle* » !

Après un an de travail, Monsieur Timoté voit le jour en 2012 et c'est l'enthousiasme: les spectateurs adultes adorent et les enfants sont émerveillés... Pari tenu ! Car, il ne s'agit pas d'un spectacle comme les autres. Intégrant les nouvelles tech-

nologies de projection avec des animations 3D, le show visuel et musical s'affranchit des réalités physiques et dépasse l'imagination.

Pour mettre au point sa création, Nicolas a été aidé par un financement de Boost-Up/Industries créatives, l'appel à projet initié dans le cadre de Creative Wallonia.

Suite à la prestation de la troupe à Avignon cet été, Nicolas espère encore proposer une nouvelle série de dates. Deux sont déjà prévues: le 28 décembre à Jodoigne et puis, en route pour Casablanca, au Maroc, le 6 février 2015. Peut-être pourrez-vous encore profiter de l'univers magique de ce spectacle si particulier. Et pourquoi pas un Monsieur Timoté 2 ? ♣

« les spectateurs adultes adorent et les enfants sont émerveillés...
Pari tenu !

EN SAVOIR PLUS:

Entrez dans son monde:
www.monsieurtimote.com

Michel Georges : le gène de la recherche

Docteur en médecine vétérinaire de l'université de Liège, Michel Georges a commencé sa carrière en travaillant comme chercheur en biologie moléculaire à l'ULB avant de partir aux États-Unis. C'est en 1994 qu'il revient à Liège pour diriger l'unité de génomique animale, une équipe multidisciplinaire intégrée, depuis 2006, au GIGA-R, le centre de recherche inter-facultaire de l'ULg. | VÉRONIQUE BINET

Depuis plus de 20 ans, il jouit d'une réputation mondiale dans le domaine de la génétique animale et de la « génomique », cette discipline qui vise à caractériser le génome des virus, des plantes ou des animaux. S'il a développé des méthodes d'identification de gènes contrôlant des caractéristiques simples, ce sont surtout ses travaux dans l'identification des gènes qui sous-tendent les caractères complexes, comme la production de lait, qui en font un pionnier et lui valent notamment le prix Wolf en Agriculture en 2007 et le prix Francqui en 2008.

Dans le domaine agronomique, ses découvertes contribuent de façon déterminante à la sélection génomique, une véritable révolution technologique dans les techniques actuelles d'élevage. Elles débouchent notamment sur des applications qui favorisent une meilleure fertilité ou une résistance accrue aux maladies infectieuses. Mais appliquée à l'homme, la méthode génomique fait aussi naître un grand espoir dans le développement de thérapies visant certaines maladies jusqu'ici incurables, comme la maladie de Crohn ou la schizophrénie. ♣

En septembre 2014, Michel Georges a été élevé au rang d'officier du Mérite wallon

© SPW - JL Carpentier.



Virginie Hocq : seule, sur le fil

C'est en pleine répétition au Forum de Liège dans le cadre de la 4^e édition du VOO Rire Festival que *Vivre la Wallonie* a rencontré l'humoriste native de Nivelles. La voici se livrant sans retenue dans une interview style « petits papiers » sur lesquels des phrases sont commencées pour être prolongées par l'artiste. Moments choisis. | **MICHAËL MODOLO**

NATIVE DE NIVELLES, J'AI TOUJOURS UN REGARD... précis sur mes origines. Je suis née à Nivelles mais j'ai grandi à Braine l'Alleud. J'ai mentionné Nivelles car si mon papa lit cette interview, il en sera fier.

PRENDRE DES PHOTOS PARTOUT OÙ JE VAIS, C'EST COMME... une pause sur le temps. Quelques jours après avoir visité une expo du photographe Elliott Erwitt, à New-York, je suis parvenue, par un concours de circonstance, à me retrouver dans son appartement ! C'était juste génial ! Je suis sortie de là blindée ! Je me suis alors dit que tout était possible dans ma vie ! Je ne photographie pas de visages, je trouve ça intrusif.

PASSER PAR UNE LIGUE D'IMPRO POUR UN HUMORISTE, C'EST UN PEU... comme un laboratoire. J'ai aussi fait du mime et du théâtre de rue avec des gens du cirque. Ce sont de bons outils pour faire le métier. En impro, on apprend à être à l'écoute d'un partenaire, c'est très précieux.

QUAND J'AIME QUELQUE CHOSE, JE DIS TRÈS SOUVENT QUE... c'est génial ! Euh, non plutôt que c'est chouette (ndlr : elle a répété les deux mots plusieurs fois dans l'interview...). Aux lutins, j'étais baptisée « chouette », ça vient peut-être de là ...

QUAND J'ENTENDS DIRE QUE JE SUIS UN PEU DÉJANTÉE, IL EST CLAIR QUE... c'est vrai, sans doute parce que je parle de sujets au premier degré ou parce que je ne raconte pas des trucs de la vie de tous les jours. Je sors du cadre, un peu comme une roue qui sort de sa jante. Je détourne souvent des situations pour aller regarder plus loin.

UNE SECONDE AVANT DE MONTER SUR LA SCÈNE DE L'OLYMPIA, JE DOIS TOUJOURS... aller aux toilettes, parce que je sais que je vais en avoir pour deux heures de scène ! Plus sérieusement, l'Olympia, c'est un aboutissement même si j'aime toujours me rappeler que je serai toujours la plus petite de quelqu'un.

COMME JE SUIS ARRIVÉE SUR TERRE SANS L'AVOIR DEMANDÉ, IL FAUT NÉCESSAIREMENT QUE... je parte sans l'avoir demandé non plus ! Je ne veux pas me rendre compte que je suis en train de mourir. Clic clac, l'affaire est dans le sac !

SI JE DEVAIS ME DÉCRIRE EN TROIS MOTS, JE DIRAIS SPONTANÉMENT... Impulsive, dans le sens, allez, on fait un truc ? Alors, faisons-le ! Optimiste pour me mettre de la lumière dans l'esprit. Inconsciente, ce qui m'a amenée à être là où je suis.

QUAND JE REVOIS UN FILM LOUIS DE FUNÈS, MON CŒUR... bat plus vite. Ça me rappelle quand j'avais neuf ans. Tous les lundis, il y avait un film de De Funès que je ne pouvais pas regarder parce que le lendemain, il y avait école ! Je suppliais mes parents mais rien n'y faisait. Un « de Funès », c'est comme une odeur gardée en mémoire. Dommage qu'on porte souvent les gens aux nues lorsqu'ils ne sont plus de ce monde.



Actualités

- > Nouveau spectacle « Sur le fil » à partir du 8 novembre.
- > Une nouvelle série « Personne n'est parfait » diffusée sur TF1 avec Claudia Tagbo entre autres.

EN SAVOIR PLUS :
WWW.VIRGINIEHOCQ.BE



POUR ME DONNER UNE CHANCE DE PERCER DANS CE MÉTIER, J'AI DÛ... travailler, être inconsciente, me remettre en question. Je pense souvent à un adage qui dit « Faut pas envier les autres parce qu'on ne sait pas ce que l'avenir leur réserve ». Je trace ma route sans trop regarder autour. Mon meilleur ami, ce n'est pas le trac, c'est vraiment l'inconscience.

DEPUIS TOUJOURS, AU CINÉMA, JE RÊVE... de rien en particulier parce que j'ai toujours pensé au théâtre en priorité. Ce n'est que maintenant que je rêve de réaliser un film, par exemple.

DANS L'EXPRESSION « FAIRE DE SES PIEDS ET DE SES MAINS », JE PRÉFÈRE FAIRE... des deux, mais je photographie souvent des pieds parce que j'aime sortir de l'ordinaire. Du coup, je fais un « selffoot » ! J'en ai fait une expo entière. J'ai tout le temps mon appareil avec moi. En tournée, on est toujours dans l'urgence, le speed. La photo m'aide à faire une pause dans tout cela.

5 8 000 FANS SUR FACEBOOK, ÇA VEUT DIRE QUE... j'ai touché beaucoup de monde, mais uniquement avec les photos que je prends aux hasards de mes déplacements, pas avec des photos de moi dans ma vie privée car je n'aime pas ça ! Et les selfies, c'est sans moi ! Je n'ai jamais été « fan » de quelqu'un.

ACCEPTER UNE INVITATION DANS UNE ÉMISSION DE TÉLÉVISION, C'EST DEvenu... régulier même si au début, c'était un peu comme si j'avais gagné au lotto ! Dans une émission, je suis assez discrète, je ne fais pas de la surenchère.

SE FAIRE DES AMI(E)S DANS LA PROFESSION PEUT PARAÎTRE... normal. J'ai fait de chouettes rencontres sur mes tournages. Comme je ne suis pas mondaine, je ne cherche pas des amis dans le show biz. Lara Fabian, c'est une connaissance. J'ai fait sa première partie à Tubize et on s'envoie un petit sms de temps en temps mais ça ne va pas plus loin. Julien Boisselier (série « Vive la colo »), c'est devenu un super copain. Mais mon quota de bons amis est dépassé, c'est fini maintenant (sourire). Il faut du temps pour s'occuper de ses amis.

ALLER À LA COLO QUAND ON EST GOSSE, ÇA PEUT SERVIR À... tout. Il faut se débrouiller, travailler avec ses mains. J'ai fait les mouvements de jeunesse de 8 à 25 ans. Quand on m'a proposé la série « Vive la colo », je me suis dit que c'était tout à fait moi, ça. Sur le plateau, je chantais des trucs que les autres ne connaissaient pas. On a fait deux saisons. J'ai adoré mais j'ai voulu arrêter pour faire autre chose. J'aime bien me mettre en danger.

EN 2006, JE JOUE LE SKETCH « LA LISTE DES COURSES » QUI VA... me faire connaître en France. Je touche alors un plus grand public en me retrouvant dans une émission de Patrick Sébastien. Une carrière peut se jouer à peu de chose. Comme disait mon père, « il y a beaucoup d'appelés et peu d'élus ». Alors j'ai toujours beaucoup travaillé pour y arriver. De toute façon, je ne me voyais pas faire autre chose ! Et je savais qu'en bossant, j'y arriverais et que je dépasserais mon seuil de compétences.



Virginie Hocq ne se déplace jamais sans son appareil photo



Il lui arrive de faire des expositions de ses propres clichés

Quelques dates du nouveau spectacle

11/12/14	Nivelles	Waux-Hall	070 660 601
12/12/14	Welkenraedt	Centre Culturel	087 89 91 70
13/12/14	Seraing	Centre Culturel	04 337 54 54
17/12/14	Binche	Théâtre de Binche	064 230 631
18/12/14	Tubize	Centre Culturel	02 355 98 95
25/01/15	Braine-le-comte	Salle Baudouin IV	067 874 888
28/02/15	Spa	Centre Culturel	087 77 3000



Le Pays de Villers, à la découverte d'une grande richesse

Pour la 5^e étape de son petit coin de Wallonie, votre magazine vous propose un site architectural exceptionnel classé 5 soleils, un jardin médiéval et un patrimoine original et mystérieux. En route pour le Sud de la province de Brabant wallon, à 30 km de Bruxelles, où s'étend une région verdoyante regroupant 5 communes: Chastre, Court-Saint-Etienne, Mont-Saint-Guibert, Villers-la-Ville et Walhain.

Saviez-vous que ?

Depuis 1995, le centre géographique de la Belgique se situe au lieu-dit « **Le Tiège** », place du Tram à Nil-Saint-Vincent (Walhain). Il est matérialisé par une sculpture métallique triangulaire, œuvre de l'architecte Bernard Defrenne.

EN SAVOIR PLUS:

Maison du Tourisme du Pays de Villers en Brabant Wallon
Rue de l'Abbaye, 55
1495 Villers-la-Ville
Tel: 071 88 09 90
www.paysdevillers-tourisme.be

UN PATRIMOINE EXCEPTIONNEL DE WALLONIE

Situées au cœur d'un magnifique écrin de verdure, les ruines de l'**Abbaye cistercienne de Villers-la-Ville** témoignent de plusieurs siècles de vie monacale. Fondée en 1146, l'abbaye a accueilli des moines jusqu'en 1796.

A l'heure actuelle, de **nombreux événements culturels** ainsi que des visites libres ou guidées font revivre ces ruines tout au long de l'année.

Au centre des ruines, un **jardin d'inspiration médiévale**, créé en 2012, propose au visiteur de découvrir 70 plantes médicinales présentées dans un espace clos bordé de hauts murs.

UN PATRIMOINE ORIGINAL ET MYSTÉRIEUX

A Court-Saint-Etienne, une petite visite du cimetière permettra au visiteur de découvrir le **Mausolée Goblet d'Alviella**. Haut de 12 m, il a été construit vers 1886 par le comte Eugène Goblet d'Alviella. Plusieurs idéogrammes symbolisant la

quête humaine de l'infini sont gravés sur ce monument funéraire classé patrimoine exceptionnel de Wallonie en 1988.

Dans le même village, rue Saussale, un bloc de grès de 4 tonnes, baptisé **la Pierre qui tourne**, tournerait, selon la légende, lorsque minuit sonne à l'église.

A Chastre, sur la route de l'Etat se trouve le **Croix de Saint-Géry** de 3 m de hauteur, à la forme particulière et dont l'origine est une véritable énigme.

Non loin de l'église de Marbais, se trouve un étrange monument dont la construction serait liée à la légende des **Hosties profanées**.

UN PATRIMOINE INDUSTRIEL FASTUEUX

Les **usines métallurgiques Emile Henricot** à Court-Saint-Etienne témoignent de l'époque faste de l'industrie de l'acier dans la région. Durant 140 ans, ces usines ont apporté une contribution technologique importante à la fabrication des pièces en acier coulé dont elles s'étaient fait une réputation dans le monde entier jusqu'en 1984. ❖

RUBRIQUE RÉALISÉE PAR :

**VÉRONIQUE BINET,
VALÉRIE DEGIVES,
EVELYNE DUBUISSON,
MICHAËL MODOLO ET
VALÉRIE PUTZEYS**

A visiter également :

- > le **Château médiéval de Walhain**, le **Châtelet de Marbais** à Villers-la-Ville et le **Château de Gentinnes** à Chastre;
- > les **tumuli** (anciennes éminences de terres et de pierres recouvrant une sépulture) de Libersart (Tourinnes-Saint-Lambert) et de Cortil-Noirmont (Chastre);
- > le **Musée français de la Bataille de Gembloux** à Cortil-Noirmont et le **Musée des outils anciens** ou **Musée de « la Touraille »**;
- > le **cimetière militaire** et la **nécropole française** de Chastre.



© WBT-JL FLEMAL



© E. CUVELIER

Découvrez
l'histoire et les
légendes du Pays
de Villers tout au
long d'un circuit

Randonnées brabançonnes

Des ruines de l'Abbaye de Villers-la-Ville, enchâssées dans les bois, aux grandes étendues agricoles et aux fermes de Chastre, la richesse des itinéraires brabançons permet de belles balades à pied, à cheval ou en voiture.

À PIED

Le pays de Villers se prête particulièrement bien à la randonnée pédestre. Des paysages plus boisés de Court-Saint-Etienne et de Villers-la-Ville aux plaines agricoles de Chastre et de Walhain, chacun trouvera bottine à son pied ! La Dyle, le Hain ou l'Orne permettent de flâner le long des ruisseaux en appréciant le calme des champs et la beauté des bois.

Sur plus de 150 km de chemins et de sentiers, la Maison du Tourisme, les syndicats d'initiative et les offices du tourisme de la région proposent des cartes d'itinéraires balisés, des roadbooks ou des carnets de balades dont certains peuvent être gratuitement téléchargés en format pdf ou sur les GPS.

Coup de cœur: la promenade par Monts et par Vaux dont les 7 km balisés vous feront découvrir, au départ de l'Abbaye de Villers, des moulins à eau, des églises, des fermes, des chapelles, des rivières et un château féodal. Elle fait partie d'un réseau de 14 balades, présentées sur une carte IGN en vente au SI de Villers-la-ville, à la Maison du Tourisme ou via son site internet.

À CHEVAL

Pour parcourir la région à cheval, à dos d'âne ou de poney, la Maison du Tourisme propose une série de randonnées équestres à télécharger au format pdf ou sur les GPS de randonnée. Une liste de centres équestres organisant des randonnées pour les enfants est également disponible.

OU EN VOITURE...

Découvrez l'histoire et les légendes du Pays de Villers tout au long d'un circuit de 52 km à parcourir en voiture avec 17 points d'intérêt patrimonial, comme le mémorial Kongolo ou la croix de Saint Gery. L'originalité de ce circuit réside dans les enregistrements audio à écouter à chaque halte. Le roadbook « Les secrets du Pays de Villers en Brabant wallon » accompagnant cette balade est gratuitement disponible à la Maison du Tourisme.

Les vélos ne sont pas oubliés : des circuits téléchargeables sur le site, une carte mise au point avec le Gracq et un coffret de huit balades permettent de belles randos en vélo ou en VTT. ♣

EN SAVOIR PLUS:

Téléchargez la balade de votre choix sur www.paysdevillers-tourisme.be Onglet « bouger »

La nouvelle appli « Rando around Villers-la-Ville » vous propose également le téléchargement de toutes les balades du Pays de Villers en Brabant wallon sur votre téléphone ou votre tablette. Vous pourrez alors vous balader sans connexion internet. Fini les cartes papiers qui s'abiment et s'égarant !



Les atouts du miel wallon

Plus de **4 000 apiculteurs** sont recensés en Wallonie. Dans leur toute grande majorité, il s'agit d'amateurs. De leurs ruches, ces passionnés extraient des miels de grande qualité dans le respect strict des règles d'hygiène.

Cette qualité, on la doit à un encadrement solide assuré par de nombreuses associations : CARI, fédérations provinciales, Union royale des ruchers wallons, écoles d'apiculture... Tous ces acteurs mènent actuellement un combat vital pour le maintien des colonies d'abeilles qui dépérissent dramatiquement depuis une quinzaine d'années.

Comment le reconnaître ?

L'APAQ-W met à disposition des apiculteurs un **étiquetage spécifique pour les miels produits en Wallonie** et contenant moins de 18 % d'humidité. Il s'agit d'une bande de scellement collée sur le couvercle et portant la mention « Miel wallon » ainsi qu'un n° d'identification et le logo de l'APAQ-W. Le but est de susciter la production de miels répondant à des critères de bonne conservation.

Un dossier de reconnaissance IGP « Miel de Wallonie » (indication géographique protégée) a également été introduite au niveau de l'Union européenne.

Douceur du miel

Les ruches sont nombreuses au Pays de Villers (voir adresses ci-contre). L'occasion d'apporter un éclairage sur ce précieux produit naturel millénaire qu'est le miel.

En plat :

Aiguillette de magret de canard au miel et sa salade fraîche croquante

INGRÉDIENTS POUR 4 PERSONNES :

12 aiguillettes de canard, **200 ml** de fond de veau, **50 g** de beurre, **1 c. à s.** de miel, **3** poignées de salade mélangée (laitue, lolô, trévisse, doucette, roquette, livèche, iceberg), **100 g** de soja, **100 g** de haricots cuits coupés en deux, **4 c. à s.** de vinaigrette.

PRÉPARATION :

- Mélanger les salades, le soja et les haricots.
- Assaisonner, ajouter la vinaigrette et mettre au frais.
- Faire fondre le beurre et rissoler les aiguillettes. Retirer de la poêle, tenir au chaud et jeter la graisse.
- Déglacer avec le fond, y faire fondre le miel et réduire légèrement. Quand le liquide s'épaissit, y mélanger les aiguillettes de canard en les enveloppant bien du jus.
- Diviser la salade sur quatre assiettes et mettre dessus les aiguillettes en les nappant de sauce.

En dessert :

Aumônières de pommes parfumées au miel

INGRÉDIENTS POUR 4 PERSONNES :

4 feuilles de brick, 2 pommes bien sucrées, 5 c. à c. de miel, 1 c. à c. de beurre, glace vanille

PRÉPARATION

- Peler les pommes et les couper en morceaux.
- Faire chauffer le beurre dans une poêle, faire revenir les pommes, puis ajouter le miel et laisser caraméliser à feu doux.
- Prendre une feuille de brick et mettre des morceaux de pommes au miel à l'intérieur.
- Mouiller les bords et refermer ceux-ci en forme de bourse. Si besoin, faire tenir avec un cure-dent. Cuire 10 min. au four à 180° jusqu'à ce que la pâte soit colorée.
- Présenter les aumônières avec de la glace vanille.

EN SAVOIR PLUS :

Recettes proposées sur le site de l'APAQ-W www.apaqw.be



BILLET WALLON

Pou fé des d'jolies pormin'nades.
V'né donc les fé din nos bia villât'che.
I na des ruâles ès yès n'mass di pïssintes.
Din les huréyes ès yès l'long des aïes.
V'né donc r'niflé des bounes sintéurs.
Min né rouvi des bons solés à vos pids.

Pour faire des jolies promenades.
Venez donc en faire dans notre beau village.
Il y a des ruelles et beaucoup de sentiers.
Dans les talus et le long des haies,
Venez donc humer les bonnes senteurs.
Mais ne pas oublier de bons souliers à vos pieds.



Bons plans GOURMANDS

Produits fermiers & points de vente à la ferme

Jonathan Dolphens

Vente saisonnière de fraises guibertines sur la N4 de fin mai à fin juin.

Grand'Route, 1 - 1435 Mont-Saint-Guibert
Tél.: 0475 49 64 20

Ferme Robert

Beurre et lait cru.

Rue Commandant Chuillet, 21
1450 Cortil-Noirmont (Chastre)
Tél.: 081 60 02 04

L'Archenterre

Fruits et légumes anciens bio et petite épicerie bio.

Chemin de la Scierie, 126 - 1457 Walhain
Tél.: 010 65 21 41

Le temps des récoltes

Fraises de pleine terre.

Rue du Warichet, 25 - 1453 Walhain
Tél.: 010 65 83 47

Les Coins de Champ

Vente directe, en auto-cueillette ou sous forme de paniers de fruits et légumes bio.

Chemin de Noirhat - 1490 Court-Saint-Etienne
Tél.: 0473 66 24 89 - 0472 69 15 81
www.lescoinsdechamp.be

Chechi Sweethouse

Culture raisonnée de fruits et de légumes de saison.

Rue Saint-Jean, 16 - 1495 Villers-la-Ville
Tél.: 0486 63 26 20

Ferme de Gentissart

Vente directe de fraises de mai à juin (Darselect, Lambada, Joly, Dely, Dream, Flair, Elianni) et de légumes de saison.

Rue de Gentissart, 15 - 1495 Marbais (V-L-V)
Tél.: 0479 02 30 39

Ferme de Bérines

Légumes, pommes de terre, produits laitiers, fraises en saison, œufs, petit gibier...

Chemin de la Bruyère du Coq, 2
1495 Sart-Dames-Avelines (V-L-V)
www.fermedeberines.be

Ferme Albert Cleiren

Élevage au sol et en plein air de poulets Turbo et Cou nu et vente directe de pommes de terre.

Chaussée de Namur, 106
1495 Sart-Dames-Avelines (V-L-V)
Tél.: 071 87 71 95

Ferme du Try

Beurre salé/non salé, fromage blanc, crème et lait cru...

Rue du Try, 22 - 1495 Sart-Dames-Avelines
Tél.: 071 87 89 10

Miel et produits de la ruche

Le Rucher de l'Étang

Miel et pollen.

Avenue de l'Étang, 22
1435 Hevillers (Mont-St-Guibert)
Tél.: 010 65 06 90

Bernard Deleuse

Miel, pollen, gelée royale, pain d'épice...

Rue Altiau, 55 - 1450 Chastre
Tél.: 071 87 67 69

Mouch'ti brabançon Le Ruchaux

Miel d'acacia, pollen, gelée royale, propolis, pain d'épices et sujets en cire.

Rue du Ruchaux, 3
1490 Court-Saint-Étienne
Tél.: 010 45 23 75
www.mouchti.be

Rucher Degaudine

Miel, pollen, gelée royale, propolis, cire et sujets en cire...

Rue de Limauges 33A
1490 Court-Saint-Etienne
Tél.: 010 61 50 68

Émile Noël

Miel, propolis et cire.

Chaussée de Bruxelles, 37
1490 Court-Saint-Etienne
Tél.: 010 61 15 43

Luc Pochet

Miel.

Rue du Ghête, 10
1490 Court-Saint-Etienne
Tél.: 010 61 39 46

Lucien Desterke

Miel de printemps et d'été.

Rue Profond Baty, 9 - 1495 Marbais (V-L-V)
Tél.: 071 87 93 02

Pierre Voet

Vente directe de miel artisanal de printemps et d'été.

Rue Baudoux, 9 - 1495 Marbais (V-L-V)
Tél.: 071 87 71 38

Chocolat

De tout mon Coeur

Pralines en forme de cœur pouvant être personnalisées et fabriquées avec du chocolat équitable et sans conservateur

Route Provinciale, 88 - 1450 Chastre
Tél.: 010 65 57 17
www.pralines-detoutmoncoeur.be

Définitivement Chocolat

Pralines, chocolats à croquer, pâtes de fruits, pâte à tartiner...

Rue des Écoles, 8 - 1450 Saint-Géry
Tél.: 0477 35 10 02
www.definitivement-chocolat.be

Vins

Vignoble Villers-la-Vigne

L'appellation Villers-la-Vigne® regroupe quatre produits: le vin rouge, le vin blanc, la mistelle et le marc.

Rue de l'Abbaye, 55 - 1495 Villers-la-Ville
Tél.: 071 88 09 80
www.villers-la-vigne.be

Pour les fêtes, mettez une touche wallonne dans vos plats !

La Wallonie regorge de producteurs impatientes de vous faire déguster leurs produits de fête. Foie gras, escargots, fromages, volailles, vin pétillant et safran sont disponibles près de chez vous ! Alors, pourquoi ne pas privilégier cette année les circuits courts et ainsi connaître la provenance de ces mets délicats, leur qualité et soutenir la production régionale ?

© WBT - Emmanuel Matthez

EN SAVOIR PLUS:
Agence Wallonne
pour la Promotion
d'une Agriculture de Qualité
Tel: 081 33 17 00
www.apaqw.be

En Wallonie, les éleveurs-transformateurs d'escargots produisent les Petits Gris, Gros Gris et de Bourgogne se distinguant ainsi de leurs importateurs basant la majeure partie du volume de leurs importations sur les chairs d'achatine (escargot géant africain découpé en morceaux).

Actuellement, on dénombre une vingtaine d'entreprises qui offrent les produits finis du canard mulard. Il y a le foie gras bien sûr mais aussi les rillettes, les magrets nature, fumés ou séchés, les cuisses confites, pâtés divers, cous farcis... Autant de préparations que d'artisans

producteurs-transformateurs. D'autres volailles sont également disponibles en Wallonie: la poularde, la pintade, l'oie, la caille, la dinde et le pigeonneau. N'oublions pas non plus la qualité de nos viandes de bœuf et de porc et les spécialités reconnues par une IGP : Jambon et Saucisson d'Ardenne et pâté gaumais.

Et pour terminer le repas, consultez la liste du réseau « Maison Fromagère ». Ces crémiers présentent en permanence un panel de plusieurs fromages wallons différents. ❖

Accueil Champêtre en Wallonie, nos campagnes ont tant à vous offrir...

Découvrez les richesses de votre terroir wallon avec le site www.accueilchampetre.be !

Vous pourrez y obtenir toute l'information sur les gîtes, chambres d'hôtes et campings à la ferme et à la campagne.

Accueil Champêtre en Wallonie, ce sont aussi des logements insolites (tipis, cabanes, roulotte, etc), des fermes pédagogiques, des magasins à la ferme,

des restaurants à la ferme, des loisirs à la ferme, des sentiers pieds-nus, des golfs champêtres, des stages et des anniversaires à la ferme, des circuits champêtres, des salles pour réceptions et séminaires... ❖

EN SAVOIR PLUS:

Visitez le site pour participer aux concours et suivez l'actu du réseau en nous rejoignant sur Facebook (facebook.com/accueilchampetre).

Remember 44

En décembre 1944, l'ultime affrontement de la seconde Guerre mondiale sur le territoire belge éclatait avec la Bataille des Ardennes. De nombreuses initiatives sont organisées pour commémorer ce 70^e anniversaire et perpétuer notre devoir de mémoire. En voici un échantillon.

Les 13 et 14 décembre, Bastogne se souvient au travers d'un **vaste programme commémoratif**: marche du périmètre défensif, foire aux noix, hommage au Mardasson, cortège patriotique, défilés de véhicules militaires, etc. → www.bastogne.be

Toujours ces 13 et 14 décembre, les villages de Recogne et de Cobru proposent une **reconstitution grandiose** avec la participation de centaines de bénévoles rehaussée par la présence de dizaines de véhicules et cadencée au rythme d'une impressionnante pyrotechnie. → www.ardennesmemories.com

Au Bastogne War Museum, l'exposition « **From Texas to Bastogne-Texas Aggies go to war** » évoque le périple de cinq jeunes Texans depuis leurs années à l'université jusqu'à leur arrivée dans les Ardennes durant la Seconde Guerre mondiale. A voir à partir du 14 décembre → www.bastognewarmuseum.be ❖

© WBT Joseph Jeanmart

Une sélection de publications éditées par les institutions régionales wallonnes

LES RÉSERVOIRS À MAZOUT EN WALLONIE

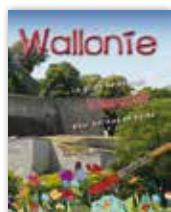


Les réservoirs à mazout sont partout : dans nos caves, dans nos jardins, dans nos cours... et ils se dégradent lentement faisant peser sur l'environnement un risque majeur. Pour éviter que le mazout ne se répande dans la nature, certaines mesures peuvent/doivent être prises. Vous trouverez dans cette petite brochure les bons comportements à adopter en la matière.

Disponible également en langue allemande | SPW/Editions – DGO3 | 12 pages | Gratuit
Téléchargeable sur www.wallonie.be

Pour commander: 081 33 51 80 – com.dgarne@spw.wallonie.be

CARNET DE VOYAGE DU VADROUILLEUR - WALLONIE



Le Petit Vadrueilleur est un départ vers l'aventure en Wallonie pour les vadrueilleurs de 7 à 77 ans. Seuls sont répertoriés les sites où le prix d'entrée n'excède pas 25 € par famille (2 enfants et 2 parents) et toutes les activités proposées dans ce Carnet sont réalisables sans le soutien d'un adulte. Un véritable carnet de voyage se doit d'avoir les pages écornées, alors ne tardons plus... En route !

Édité par l'Institut du Patrimoine Wallon (IPW) | 152 pages | Prix: 15 €

Pour commander la version papier: 081 23 07 03 ou 081 65 41 54 - publication@idpw.be

PROTÉGEONS NOS ARBRES



L'arbre est un être vivant et précieux pour l'homme car il nous approvisionne en oxygène, nous rafraîchit en entretenant l'humidité de l'air, nous fournit nourriture, remèdes et matières premières. Un être fragile aussi car beaucoup d'arbres dépérissent faute de précautions élémentaires. Quelques mesures préventives suffisent pourtant pour éviter bien des désastres...

SPW/Editions – DGO3 et DGO4 | 28 pages | Gratuit

Téléchargeable sur www.wallonie.be

Pour commander: 0800 11 901

AGENDA

Une sélection d'événements organisés ou soutenus par les institutions wallonnes...



FESTIVALS



Du 20 au 27 février 2015

Festival international du film d'amour (Mons)

Loin des clichés romantiques désuets et éculés, le Festival constitue une fenêtre ouverte sur un cinéma audacieux, original et interpellant.

Infos : www.fifa-mons.be - Tel : 064 31 28 00



ENVIRONNEMENT ET NATURE



Le week-end des 31 janvier et 1^{er} février 2015

« Devine, qui vient manger chez nous aujourd'hui ? »

Outre le plaisir de l'observation et de la découverte qu'il vous procure, ce grand recensement des oiseaux au jardin, aide à déterminer les priorités en termes de protection.

Infos : www.natagora.be



À VOS MASQUES !



Du 14 au 17 février 2015

Cwarmê de Malmedy

Ouverture, grand cortège, journée des rôles et, le final, le brûlage de la "Haguète"

Infos : www.malmedy.be



Carnaval dans les cantons de l'Est à Eupen et à La Calamine

12 février 2015 : jeudi des femmes partout en Communauté germanophone

16 février 2015 : « Rosenmontagszug », le fameux « lundi des roses » à Eupen, Butgenbach, La Calamine et Bullange.

Infos : www.cantonsdelest.be



Du 15 au 17 février 2014

Carnaval des Gilles de Binche

Le classique des classiques !

Infos : www.carnavaldebinche.be



15 mars 2015

Carnaval des Blancs-Moussis de Stavelot

Nés en 1502, ils seront de sortie malgré leur "grand âge" le 15 mars 2015

Infos : www.blanc-moussi.com



22 février 2015

Grand feu de Bouge

Avec de la chance et pour être « protégés » une année vous y verrez les 7 grands feux des entités environnantes : Namur, Loyers, Erpent Val, Erpent Bois-Wiame, Erpent Bleuets, Wépion.

Infos : www.grandfeudebouge.be



FOIRES ET SALONS



Du 15 au 18 janvier 2015

Salon Idées Vacances (Charleroi Expo)

Venez faire le plein d'idées pour vos prochaines vacances : évasion, farniente, jardinage, découverte... à vous de choisir le programme !

Infos : www.ideesvacances.be



Du 16 au 25 janvier 2015

Salon de l'auto

La Direction générale Fiscalité du Service public de Wallonie sera présente sur un stand.

Infos : www.autosalon.be



Du 23 au 26 janvier 2015

Batimoi (Wex de Marche-en-Famenne)

Le salon de la maison, déco, de la piscine et de l'éco-énergie

Infos : www.batimoi.be - Tel : 084 34 08 00



Du 12 au 15 février 2015

Vert, Bleu, Soleil (Halles des Foires de Liège)

Toutes les vacances réunies en un même lieu. 250 opérateurs touristiques et près de 20 000 visiteurs

Infos : www.vertbleusoleil.be - Tel : 04 228 77 62



12 et 13 février 2015

Salon des Mandataires (Wex à Marche en Famenne)

Ce salon a pour but de réunir les mandataires et fonctionnaires des communes, provinces, CPAS et intercommunales, ainsi que les entreprises actives dans le secteur public. L'objectif est de proposer un lieu où les mandataires et représentants des collectivités pourront contribuer au bien-être des citoyens en valorisant leurs investissements par la découverte de produits et services de qualité. Rendez-vous sur le stand du SPW !

Infos : www.salondesmandataires.be



6 et 7 février 2015 à Namur Expo

27 et 28 février 2015 à Tournai Expo

6 et 7 mars 2015 à Wavre

12-13-14 mars 2015 aux Halles des foires de Liège

20 et 21 mars 2015 à Charleroi Expo

Salon Études et Professions

Informations et orientation sur l'enseignement secondaire, supérieur, la formation et l'emploi.

Infos : www.siep.be - www.metiers.be



Du 26 février au 2 mars 2015

Foire du Livre de Bruxelles 44^e édition (Tours & Taxis)

Venez découvrir les publications de l'administration wallonne sur le stand du SPW.

Infos : www.flb.be - Tel : 02 290 44 31



Du 8 au 11 mars 2015

HORECATEL (Wex à Marche-en-Famenne)

Le rendez-vous incontournable de l'Horeca, des collectivités et des métiers de bouche.

Sous les drapeaux de ses allées gourmandes, HORECATEL vous réserve des rencontres exceptionnelles avec les professionnels de la gastronomie.

Infos : www.horecatel.be

... ET AUSSI



Tous le mois de décembre 2014: Hippodrome de Wallonie
Nombreuses courses de trot et galop

24 décembre dès 16h40

Le Grand Prix de Noël

Nombreuses animations pour les enfants sont prévues et Père Noël participera également à la fête. L'Hippodrome de Wallonie est un lieu où profanes et spécialistes se côtoient dans le respect et la bonne humeur. Il s'agit d'un loisir familial et divertissant, plein de suspens et abordable.

Infos: Route de Wallonie 31A 7011 Ghlin
www.hippodromedewallonie.be



Du 14 au 16 février et du 20 au 22 février 2015

Belgian Boat Show

Flanders Expo de Gand

Dédié aux sports nautiques, à la plaisance et à la récréation aquatique. Sur le stand du Service public de Wallonie, vous découvrirez les possibilités du tourisme fluvial en Wallonie et trouverez des renseignements et de la documentation concernant les différents ports de plaisance, haltes et relais nautiques, ligues de plaisance, brevets, réglementations, autorités compétentes...

Infos: www.belgianboatshow.be

Dans les Espaces Wallonie...

Des changements de dernière minute étant toujours possible, nous vous invitons à vérifier les informations ci-dessous en consultant le site www.expositions-wallonie.be

Celui-ci est régulièrement actualisé et précieux pour les visites scolaires.

Par ailleurs, des activités complémentaires peuvent être proposées dans certaines localités. Elles sont alors également annoncées sur le site internet.



CHARLEROI – du 19 janvier au 27 février

LIEGE – du 9 mars au 29 mai

De la terre à l'ISS

Quel lien existe-t-il entre la relativité et le GPS ? La physique théorique, la recherche spatiale et l'industrie aéronautique, de Newton à nos jours... avec un accompagnement artistique d'œuvres de l'illustrateur Gil Hautois...

Pour tous publics et enseignement secondaire supérieur



NIVELLES – jusqu'au 23 décembre

LIEGE – du 12 janvier au 27 février

Marie Curie, symbole et passion

Présentée par l'ULB, cette exposition allie le récit historique mais également la didactique scientifique. Les grands faits de la radioactivité et de la vie de cette femme extraordinaire vous sont exposés...

Pour tous publics et secondaire supérieur



CHARLEROI – du 23 avril au 26 mai

La forêt, source de vie

Les différentes fonctions de la forêt, sa gestion durable, son importance dans le monde et chez nous... mais aussi des regards artistiques sur ce patrimoine vert. Tous publics et scolaire – Inscription obligatoire pour les écoles.

Pour tous publics et écoles primaires



BRUXELLES – jusqu'au 10 janvier 2015

Éclatement - Regards croisés sur le bijou

Exposition organisée par le Service de la Culture - Métiers d'Arts de la Province de Namur, en collaboration avec l'IATA et Bernard François.

L'exposition comportera un volet consacré à la bijouterie contemporaine (issu de l'exposition présentée à Baccarat en 2011 et au Musée de Groesbeek de Croix à Namur en 2012), ainsi qu'un second volet consacré au stylisme et accessoires de Mode.

Démonstration-vente le samedi 20 décembre 2014 de 13h à 18h.

Infos :

Espace Wallonie de **Bruxelles**: 02 506.43.40

Espace Wallonie de **Tournai**: 069 53.26.70

Espace Wallonie de **Arlon**: 063 43.00.30

Espace Wallonie de **Nivelles**: 067 41.16.70

Espace Wallonie de **La Louvière**: 064 23.79.20

Espace Wallonie de **Liege**: 04 250.93.30

Espace Wallonie de **Mons**: 065 22.06.80

Espace Wallonie de **Charleroi**: 071 20.60.80

Espace Wallonie de **Verviers**: 087 44.03.50

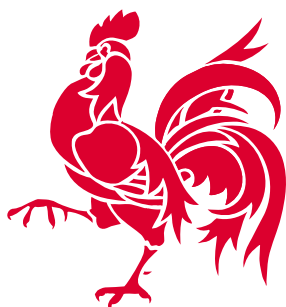
Espace Wallonie de **Namur**: 081 24.00.60

Espace Wallonie de **Eupen**: 087 59.65.20



**LA WALLONIE
EST PARTENAIRE.
ET TOI?**

**MONS 2015
CAPITALE EUROPÉENNE
DE LA CULTURE**



Wallonie

**programme
sur mons2015.eu**